



DIGITAL  
ROADMAP  
AUSTRIA

# Digitaler Wandel in Österreich

**Christian Rupp, CMC**

Sonderbeauftragter Digitalisierung  
Wirtschaftskammer

Sprecher der Plattform Digitales Österreich  
Bundeskanzleramt

... ein Leben ohne IKT kaum mehr vorstellbar

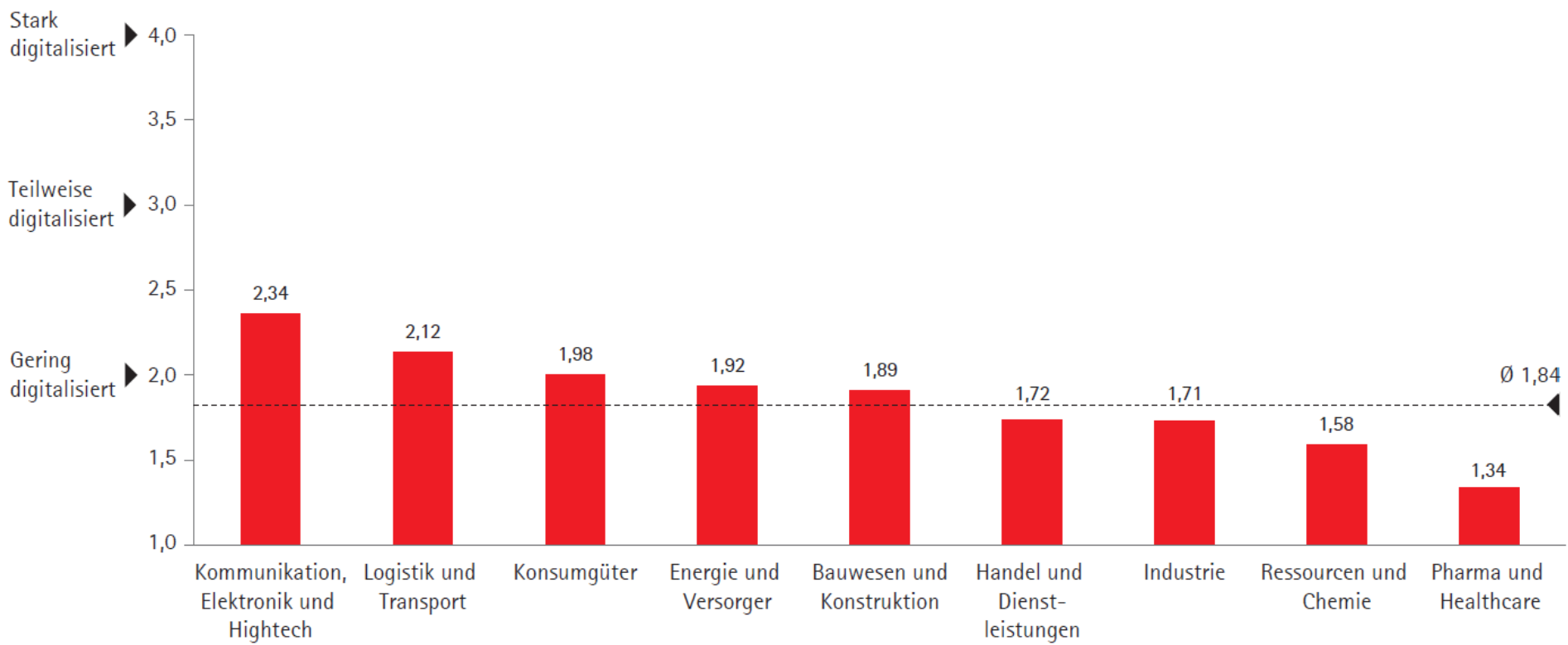


# 96%

- der Unternehmen sehen die Digitalisierung für sich als Chance.
- ....aber 56% sehen sich bei der Digitalisierung eher als Nachzügler

Quelle: Umfrage der BITKOM in Deutschland, 20.1.2016;

Abbildung 8: Digitalisierungsgrad nach Branchen



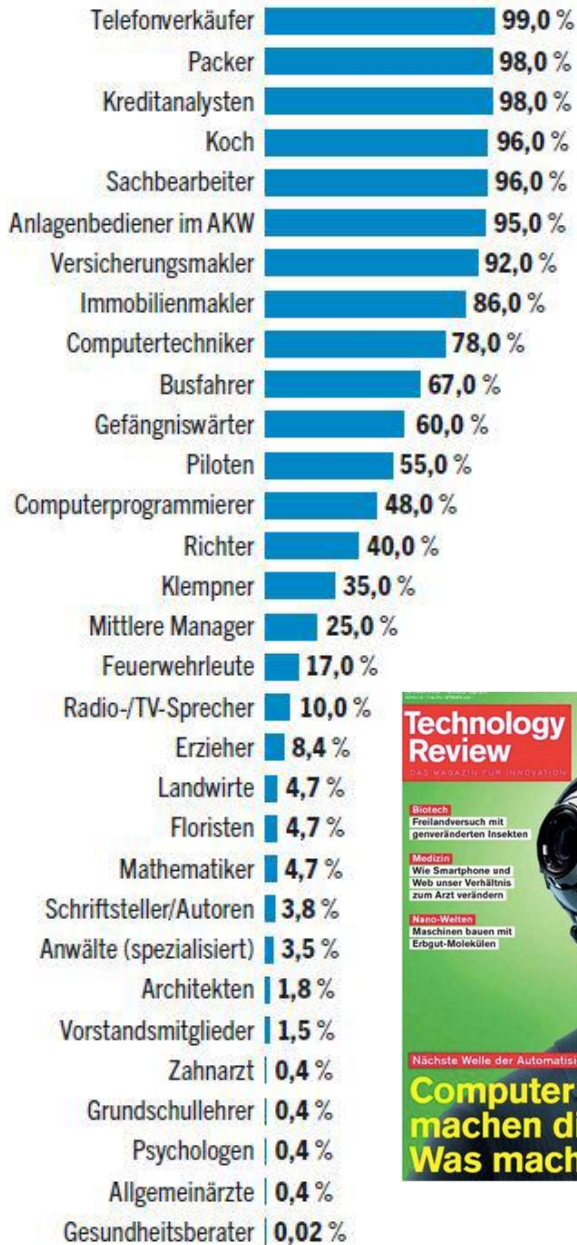
Quelle: Top100-Studie; Accenture-Analyse (n = 69)  
 Bewertungsskala: 1 = minimal digitalisiert, 2 = gering digitalisiert, 3 = teilweise digitalisiert, 4 = stark digitalisiert, alle Werte werden als ungewichtete Mittelwerte berechnet

# 68%

- der Unternehmen sagen, dass sich der Wettbewerb aufgrund der Digitalisierung bereits verändert hat.
- ...aber nur 39% haben bereits eine digitale Agenda!

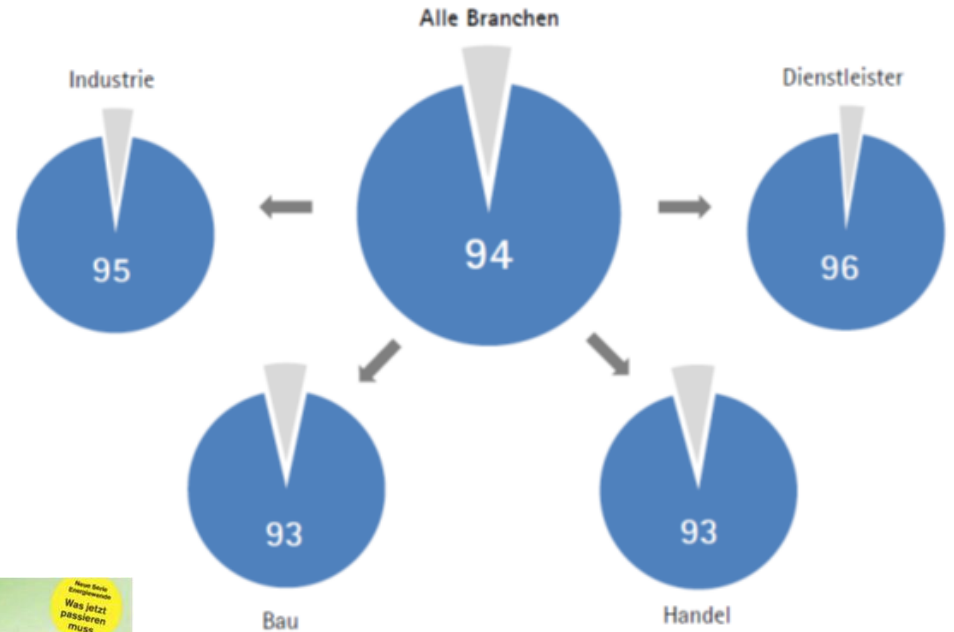
Quelle: digitale Agenda 2020, D-A-CH, CSC

Wahrscheinlichkeit, dass Jobs innerhalb von  
20 Jahren durch Maschinen ersetzt werden



Beeinflusst die zunehmende Digitalisierung die Geschäfts- und Arbeitsprozesse der Unternehmen?

● Ja  
● Nein



Quelle: IHK-Unternehmensbarometer zur Digitalisierung, Januar 2015  
C. Frey and M. Osborne »The Future of Employment How Susceptible are Jobs to Computerisation?«; Technology Review, Economist, 1/2014



DIGITAL  
ROADMAP  
AUSTRIA

# Digitale Transformation

Wireless

Algorithmen

BigDataAnalytics

Robotics

CloudComputing

SmartFarming

Breitbandinfrastruktur

Mobile

SelfdrivingVehicles

InternetofEverything

Bioinformatik

QuantenComputing

HyperConnectivity

LernendeSysteme

Selbstlernende

Simulation

3DDruck



[www.airborne-robotics.com](http://www.airborne-robotics.com)



[www.hage.at](http://www.hage.at)

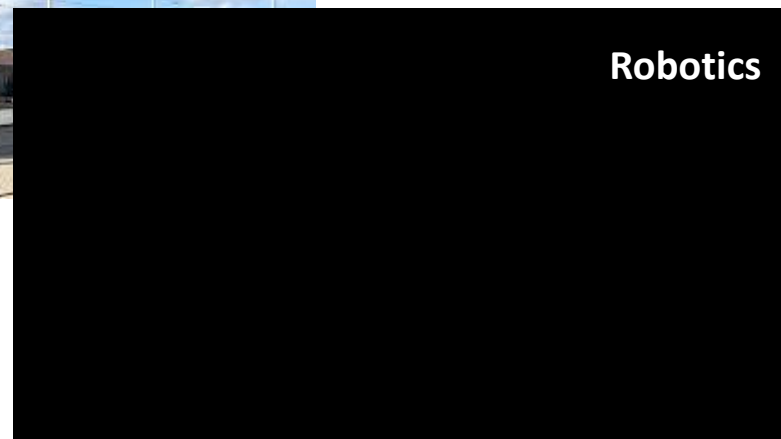


[www.ait.ac.at](http://www.ait.ac.at)

Live Support/Interaktion, visualisierte Information, integrierter QR-Scanner



[www.spintower.eu](http://www.spintower.eu)



[www.robotchallenge.org](http://www.robotchallenge.org)





[www.infineon.com](http://www.infineon.com)  
[www.nxp.at](http://www.nxp.at)

[www.countit.at](http://www.countit.at)  
[www.wozabal.com](http://www.wozabal.com)



[www.psa.at](http://www.psa.at)

## ZUNEHMENDER DIGITALISIERUNGSDRUCK

**84,2%** der Befragten verspüren zunehmenden Digitalisierungsdruck

**27%** der Befragten sehen die zunehmende Nachfrage nach digitalisierten Produkten und Dienstleistungen als Treiber

## DIGITALISIERUNG ALS FESTER BESTANDTEIL DER UNTERNEHMENSSTRATEGIE?

**39%** der Befragten betreiben Digitalisierung aktiv und entwickeln neue Geschäftsmodelle

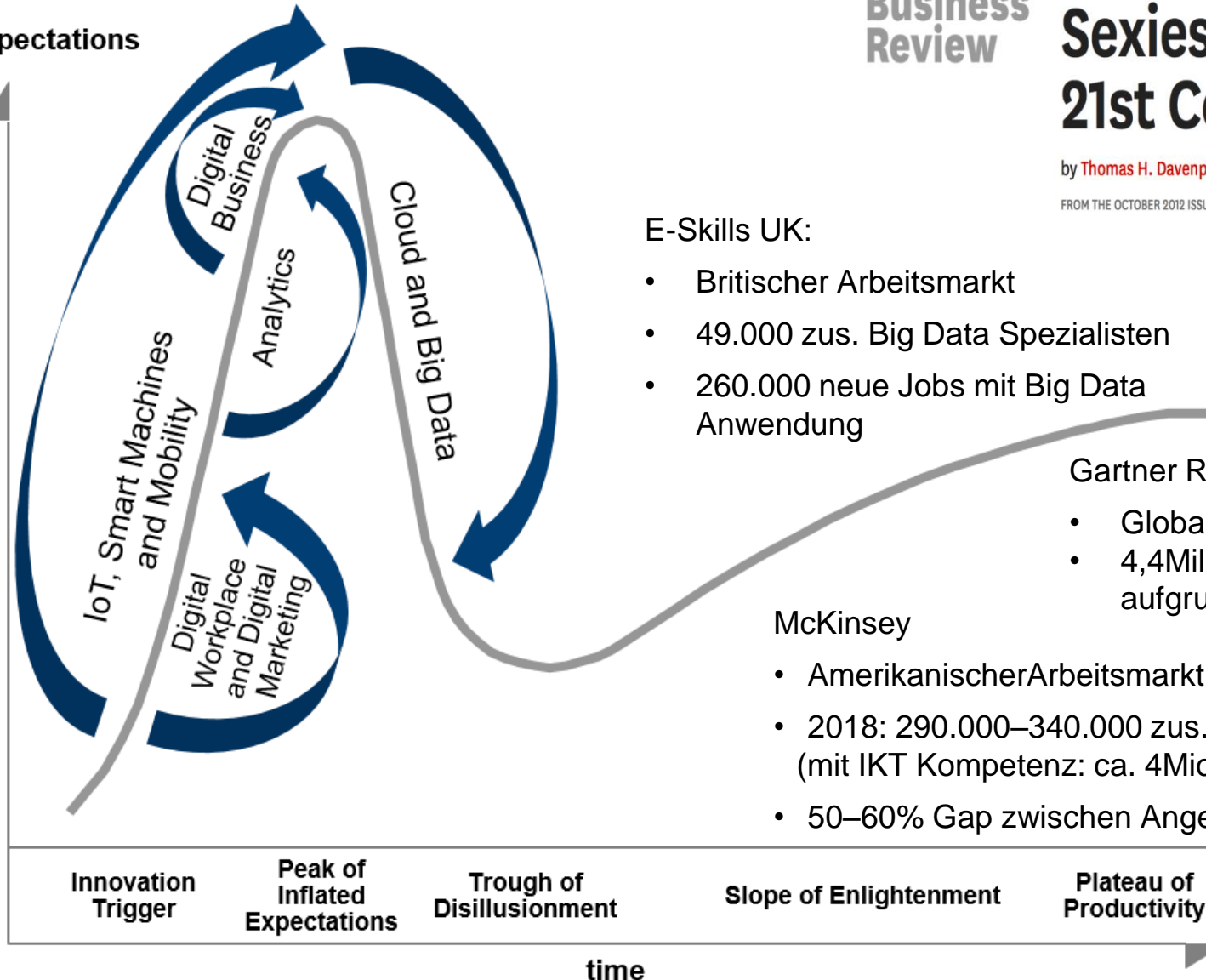
Quelle: *accenture digitalisierung*

# Data Scientist: The Sexiest Job of the 21st Century

by Thomas H. Davenport and D.J. Patil

FROM THE OCTOBER 2012 ISSUE

expectations



## E-Skills UK:

- Britischer Arbeitsmarkt
- 49.000 zus. Big Data Spezialisten
- 260.000 neue Jobs mit Big Data Anwendung

## Gartner Research

- Globaler Bedarf
- 4,4Millionen neue Jobs weltweit aufgrund Big Data

## McKinsey

- Amerikanischer Arbeitsmarkt
- 2018: 290.000–340.000 zus. Bedarf (mit IKT Kompetenz: ca. 4Mio)
- 50–60% Gap zwischen Angebot & Nachfrage

Innovation  
Trigger

Peak of  
Inflated  
Expectations

Trough of  
Disillusionment

Slope of Enlightenment

Plateau of  
Productivity

time

# 33%

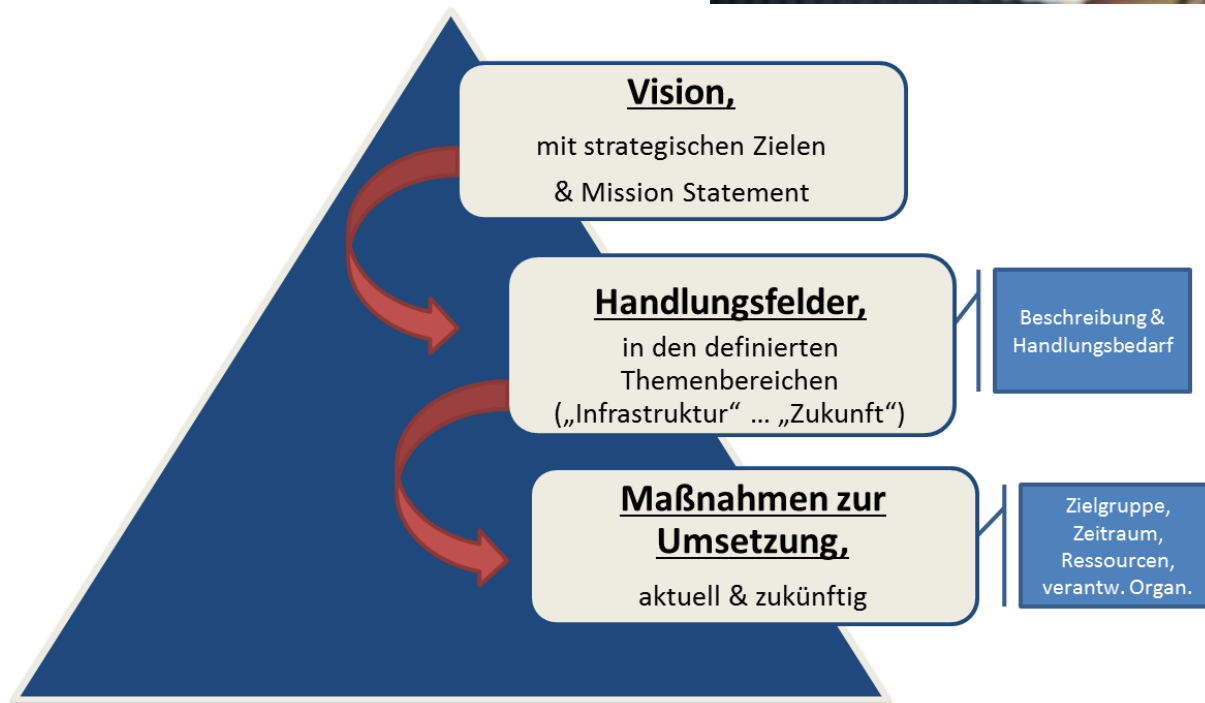
- aller deutschen IKT-Unternehmen geben an, dass die politischen Rahmenbedingungen das größte Hemmnis für den wirtschaftlichen Erfolg in 2016 sind.

*Quelle: Umfrage der BITKOM in Deutschland, 20.1.2016;*

# DigitalRoadmap.at

*„Wesentlich für den Erfolg der Digital Roadmap wird es sein, dass das vorhandene Engagement in Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung und in der Zivilgesellschaft gebündelt wird.“*

*StS Mag. Sonja Steßl und StS Dr. Harald Mahrer*



# Handlungsfelder



Politik und  
Verwaltung



Sicherheit und  
Vertrauen



Gesellschaft, Gesundheit,  
und Bildung



Wirtschaft



Diskutieren Sie mit!  
[www.digitalroadmap.at](http://www.digitalroadmap.at)



Forschung und  
Innovation



Zukunft

**„.... it`s a journey  
not a destination!“**

**Vielen Dank**

**[Christian.Rupp@wko.at](mailto:Christian.Rupp@wko.at)**



[twitter.com/ruppchristian](https://twitter.com/ruppchristian)



[facebook.com/ruppchristian](https://facebook.com/ruppchristian)

DIGITALES  ÖSTERREICH

