

GAMIFICATION - TRENDSETTER ASIEN ?

Mag. Michael Otter, AußenwirtschaftsCenter Tokio

AUSTRIA IST ÜBERALL.



JAPAN - THE ORIGINS OF GAMIFICATION



powered by: *go international*
WKO / bmvw

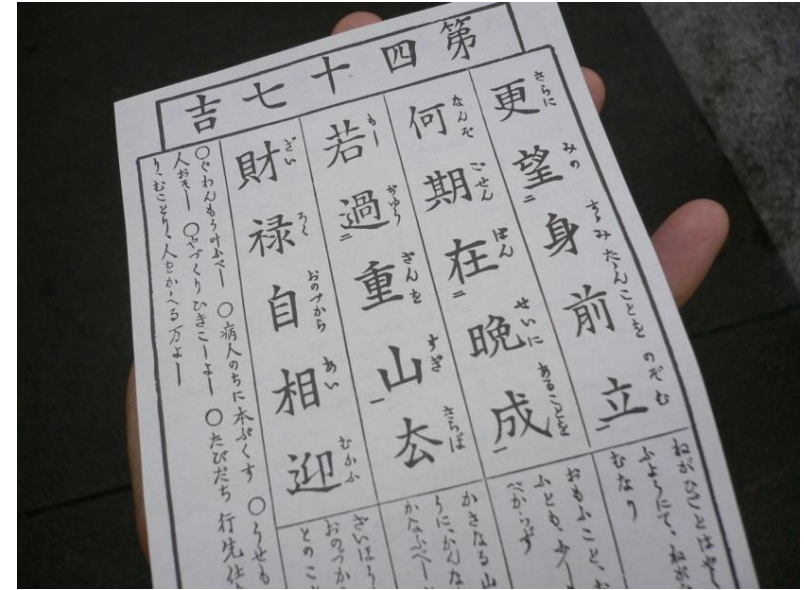
AUSTRIA IST ÜBERALL.

WKO
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

JAPAN - THE ORIGINS OF GAMIFICATION

Omikuji („Lotterie-Orakel“)

- ❖ Kleine Papierstreifen mit **Wahrsagungen**
- ❖ **Ungewisser Ausgang**
 - ❖ Positive Nachrichten
 - ❖ Negative Nachrichten



Schlechte
Wahrsagungen
werden an
Kiefern geknotet



Auch im
Automaten
erhältlich

powered by:   

MOBILE PHONES AND USERS

Mobiltelefon
Verbreitung in
Japan
122,6%

**Mobile Game
Revenue 2014:**
Asia/Pacific: \$12,2Mrd
North America: \$ 4,9 Mrd.
Western Europe: \$ 3,2 Mrd.

Smartphone-Verkauf
2014 (weltweit)
1,3 Mrd.
Smartphones
(2013: 1 Mrd. Stk.)

Südkorea - Mehr
Haushalte mit
Smartphones,
als mit PCs

79,3% der
japanischen Smartphone-
Besitzer haben bereit
mit E-Money bezahlt
(56,3% in Südkorea)

Südkorea
Smartphone Verbreitung
73%
Japan: 62,6% (+13,1%
zum Vorjahr)

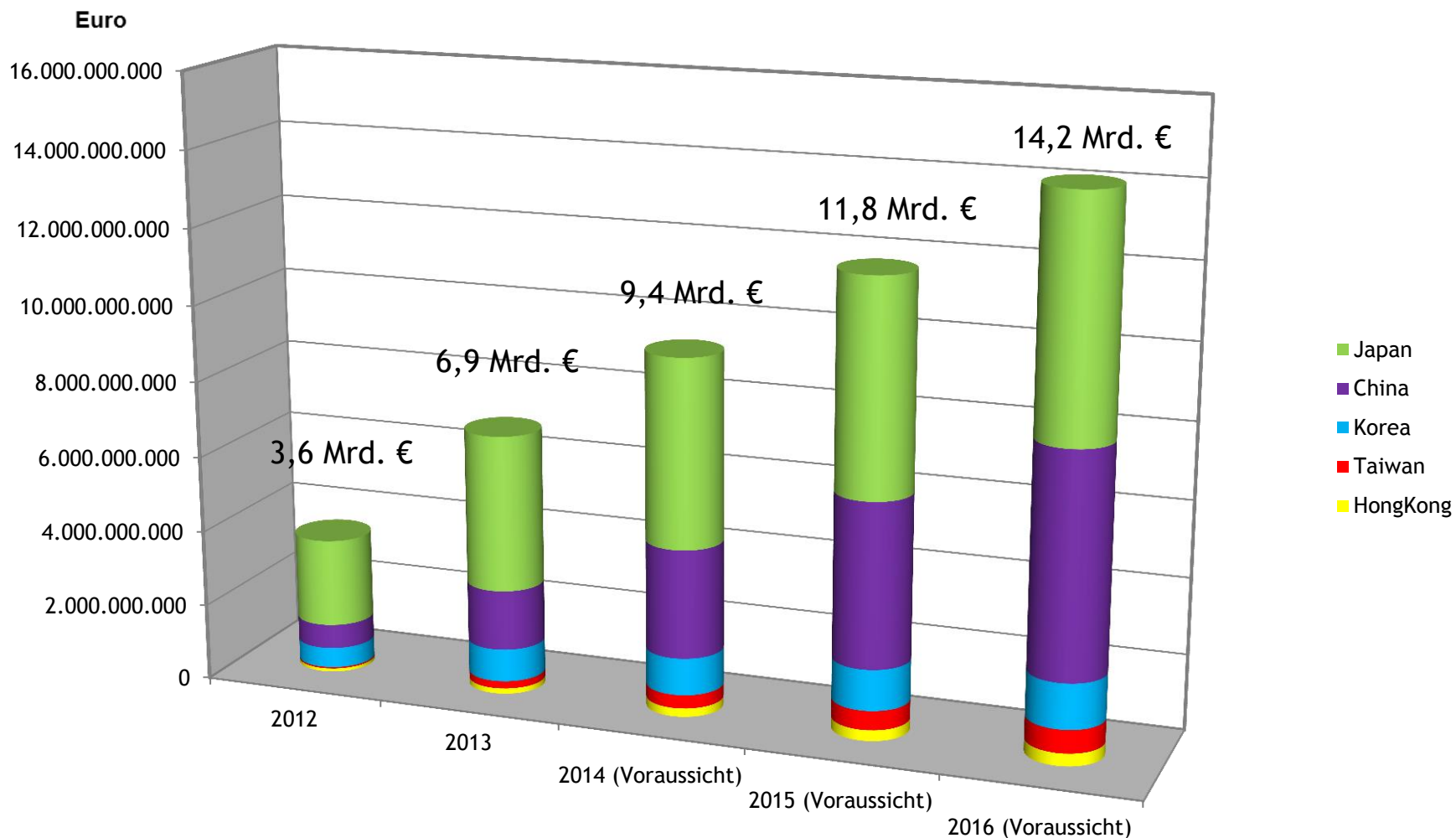
Südasiatischer
Markt: **Mobile
Games überholen**
PC-Spiele

powered by: 
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.

WKO
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

SMARTPHONE GAME MARKET IN OST-ASIA



Quelle: CyberZ, Seed Planning, Inc . Jul. 2014 http://cyber-z.co.jp/news/pressreleases/2014/0730_1659.html

TRENDS

Werbemaßnahmen

- stationärer Handel
- E-Commerce
- Kundenbindung

Gamification

Motivation
Herausforderung
Erfolgserlebnis
Wettbewerb
Spaß

Soziale/ Gesellschaftliche Dimension

- Social Media
- Alltag/Privatleben
- positive Verhaltensänderung

Bildung

- spielerische Wissensvermittlung
- Gesundheit
- Prävention

powered by: 
 

STARBUCKS SIREN ORDER



powered by: *go international*
WKO A BMW

AUSTRIA IST ÜBERALL.

WKO
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

STARBUCKS SIREN ORDER

- **Testmarkt für „Siren Order“ in Südkorea**
- **Gamification mit dem Ziel der Kundenbindung**
- **Loyalty Programm**
- **Beidseitiger Mehrwert**
 - **Kunde:** Vermeidung von Warteschlangen
 - **Starbucks:** Höhere Warenkörbe



Werbemaßnahme
• App + lokale Abholung
+ Zahlungsfunktion
→ Kundenbindung

powered by: *go international*
WKO / bmw

AUSTRIA IST ÜBERALL.

WKO
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

ALARM GAMIFICATION - MALANG STUDIO

■ Nr. 1 Alarm App in Asien



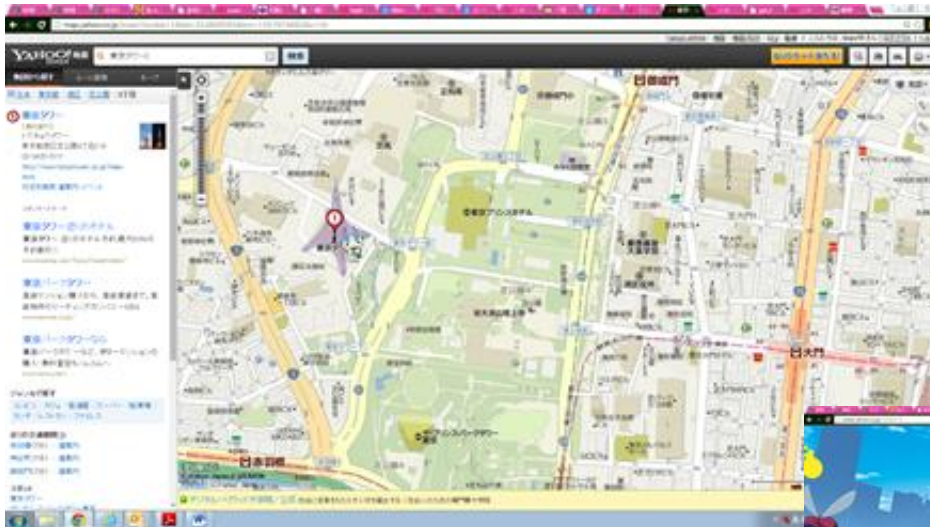
powered by: *go international*
WKO A bmvw



YOKAI WATCH - MONSTER MIT HANG ZUR MODERNE



Yokai
Monsterähnliche Figuren
des japanischen Volksglaubens
➤ Riesenerfolg in Japan



Yahoo! Japan greift diesen Trend auf

- 24 digitale Yokais werden auf Serviceseiten (Yahoo-Reisen, Yahoo-Maps ..) versteckt.

**Digitales
Sammelbuch**

powered by: *go international*
WKO **bmw**



Werbemaßnahme
• E-Commerce
→ Kundenbindung

FAZIT

Asien

Japan und Korea
gelten als Vorreiter im Bereich
Gaming

Gamingkultur und Smartphonedichte
Erfahrung und affine User

Hohe Nutzerzahlen durch
Alltagsintegration/ Anwendungsvielfalt

USA/Europa

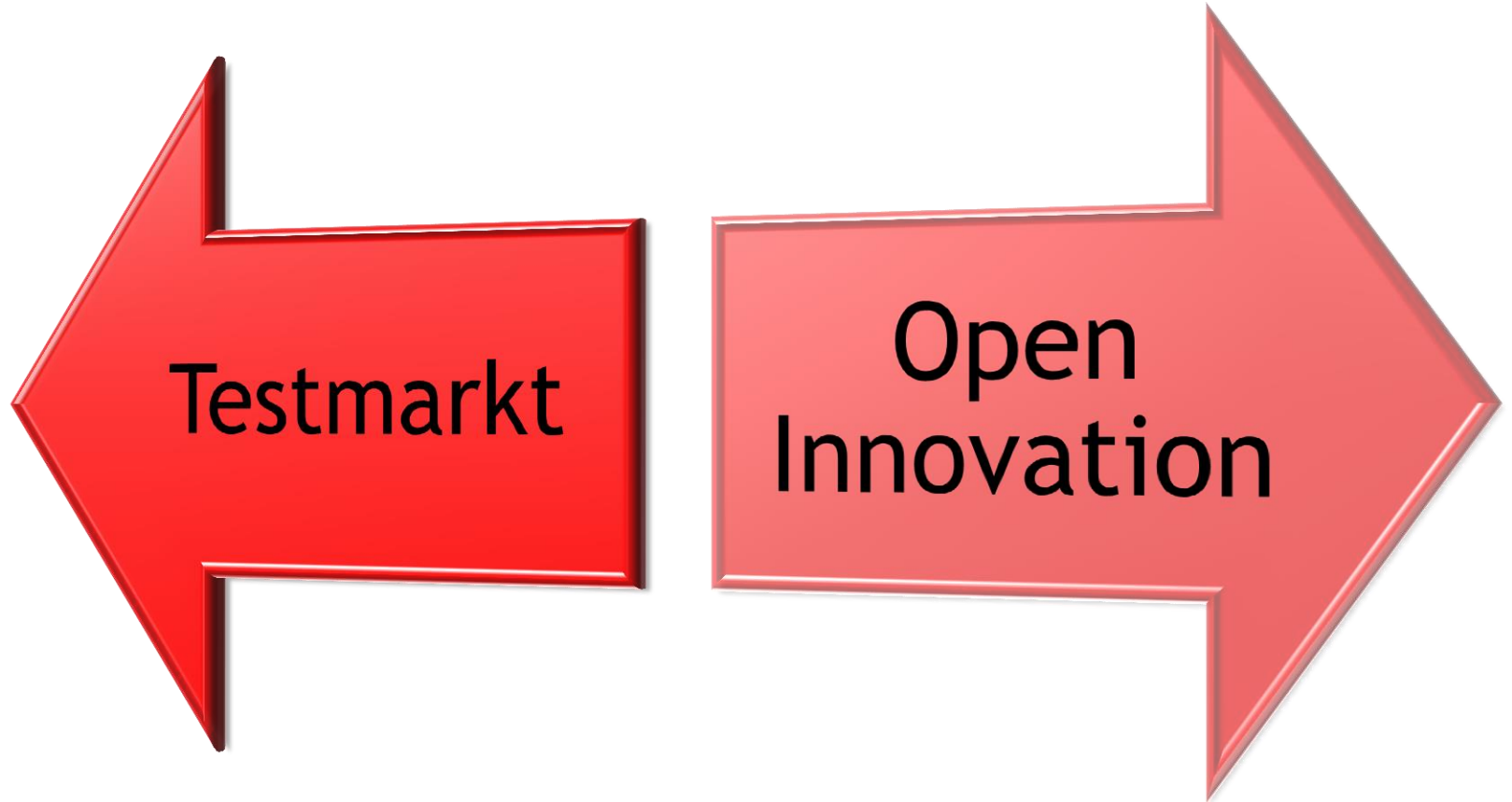
Hohe Innovationskraft
- Neue Anwendungsgebiete -

Technische Aufholjagd in vollem Gange

„Spiele für Nichtspieler“

powered by:   

FAZIT



powered by: *go international*
WKO bml/BW

AUSTRIA IST ÜBERALL.

AC TOKIO EVENTS

- Mai 2015
 - Incoming Mission zum Pioneers Festival - WIEN
- Juni 2015
 - Präsentation Österreich auf Interop Messe (E-Government) - TOKIO
- Juli 2015
 - Präsentation Österreich auf dem METI Kongress (Startups) - TOKIO
- November 2015
 - Zukunftsreise Gaming/Gamification/Anime/Computergrafik nach JAPAN

powered by: 
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.

- Sie sind interessiert?
- Wir beraten Sie gerne!

- Rückfragen:
- WD Mag. Michael Otter
- **AußenwirtschaftsCenter Tokio**
- T (+83/3) 3403-1777
- E tokio@advantageaustria.org
- W wko.at/awo/jp



twitter.com/wko_aw



[linkedin.com/company/aussenwirtschaft-austria](https://www.linkedin.com/company/aussenwirtschaft-austria)



[youtube.com/aussenwirtschaft](https://www.youtube.com/aussenwirtschaft)

powered by: *go international*
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.

AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Österreichs Internationalisierungs-Agentur

AUSTRIA IST ÜBERALL.

