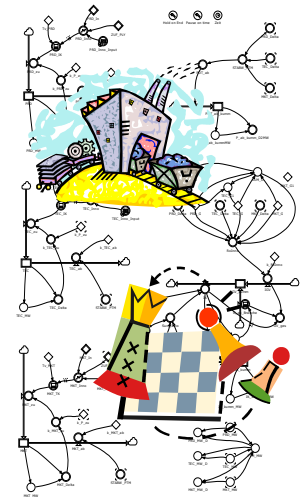


Innovation-Game

TIP Technologie- und Innovationspartner
5.3.2015; E-Day / WKÖ
Dipl.-Ing. Dr. Raimund Mitterbauer
tip@wknoe.at <http://www.tip-noe.at>



Alle Themen

+ Wir über uns

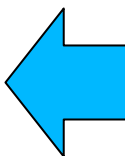
→ **Beratungsförderung**

→ Innovations-Coaching

→ Innovations-Services

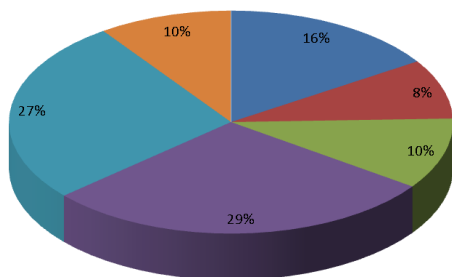
→ Veranstaltungen

→ Kontakt



Beratungsschwerpunkte

(ca. 600 Beratungsfälle / Jahr; Förderung ca. € 800.000,-)



■ Strategie und Management

■ Prozessinnovationen und Technologie

■ Projektplanung und Innovationsfinanzierung

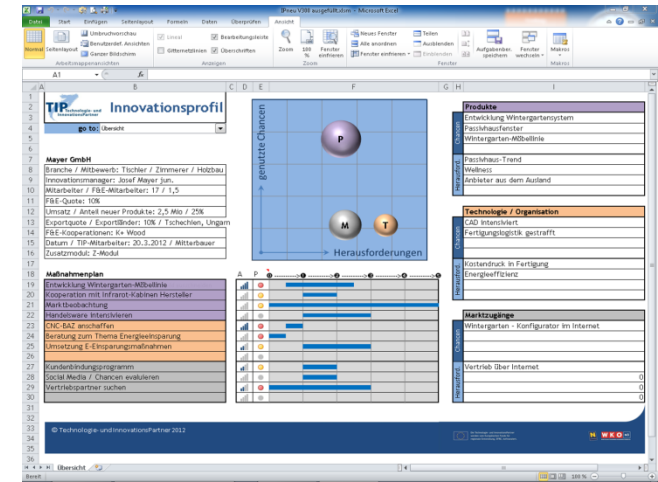
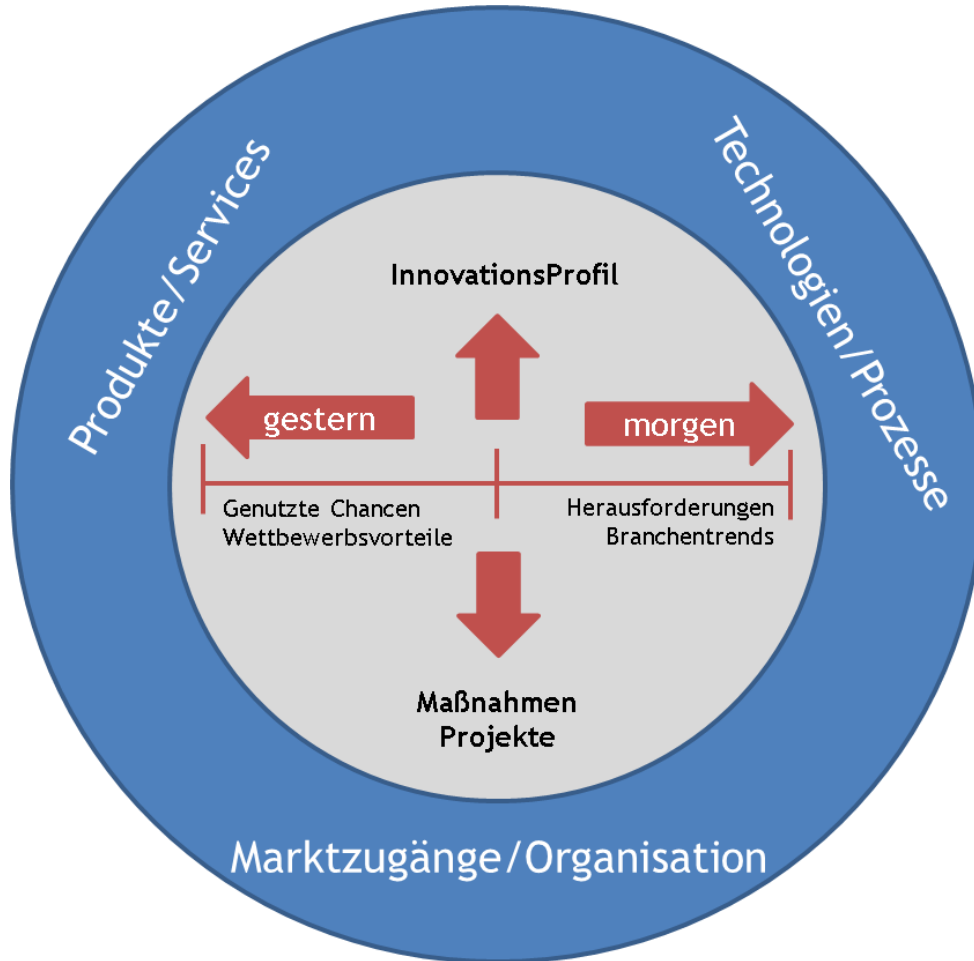
■ Produktentwicklung und Design

■ Marketing und Vertriebsinnovationen

■ Informationsbeschaffung

The screenshot shows the homepage of the TIP website. The header includes the TIP logo and the text 'Technologie- und InnovationsPartner'. Below the header, there is a navigation menu with 'Alle Themen' and 'Wir über uns'. The main content area features several articles and news items, including 'Workshop: "Innovationen trotz leerer Kassen" - Jetzt anmelden!', 'Neuer Kostenleitfaden für FFG-Förderungen ab 2015', and 'Neue Richtlinien für FFG-Förderungen ab 2015'. There are also several small boxes for 'Beratungs-Anfrage', 'Patent- / Ideen-Sprechtag', 'Newsletter abonnieren', 'aktuelle F&E&I Förderungen', 'Innovations-Sofort-Check', and 'Innovations-Profil'. The footer shows the URL 'https://www.ffg.at/kostenleitfaden' and a zoom level of 75%.

Innovationsstrategie für KMU



TIP - Innovationsprofil

Kann das auch in ein Spiel „verpackt“ werden?



GAMIFICATION

Workshop „TIP InnovationGame“

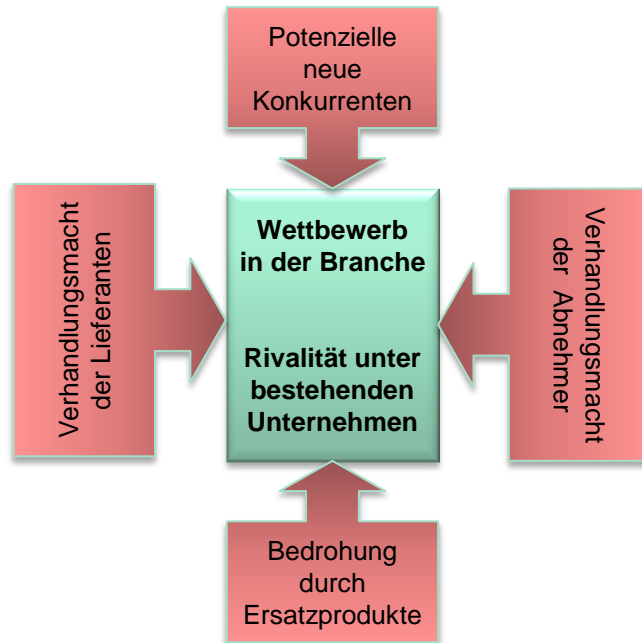
- **Streifzug durch Grundlagen des Innovationsmanagements**
 - Innovationsdefinition laut Oslo-Manual, Wettbewerbskräfte und Normstrategien nach Porter, Innovationszyklus, Innovationsprozess und Innovationssystem, Ideenbewertung (Stage-Gate-Prozess), Innovation vs. Optimierung, Strategische Geschäftseinheiten, Kundenanforderungen nach Kano, SWOT-Analyse
- **Storyboard, Methodik des Spieles (ca. ½ Stunde)**
- **Definition von Branchenparametern (ca. 1 Stunde)**
 - Gruppenarbeit zu zukünftigen Herausforderungen der Branche
 - Diskussion zu Gewichtungen und Verzögerungen
- **Spiel (ca. 2,5 Stunden)**
 - Strategie-Feedback
 - Diskussionen zu „Parallelen zu realen Welt“
- **Ziel: Diskussion über strategische Handlungsoptionen im Zusammenhang mit Innovation anregen!**

Storyboard

- **7 Teams repräsentieren die „Stabsabteilung Innovation“ von Unternehmen.**
 - Aufgabe: strategische Steuerung der Innovationsaktivitäten
 - durch Zuordnung von Budgetmitteln auf die Innovationsfelder (Potenziale) Produkte, Technologien und Marktzugänge.
- **Vom „General Management“ wird ihnen pro Jahr (Spielperiode) ein Innovationsbudget in der Höhe von 10 GE zur Verfügung gestellt.**
 - Das Budget kann beliebig unterschritten werden. Die eingesparten Mittel stehen ihnen in der Folgeperiode wieder zur Verfügung.
 - Pro Potenzial können maximal 8 GE vergeben werden!
- **öffentliche F&E-Förderung**
 - Es kann 1 GE auf F&E (für PRD, TEC oder MKT) vergeben werden.
 - Durch öffentliche Förderung wird diese verdoppelt!
 - Die Auswirkung tritt jedoch um eine Spielperiode verzögert ein.

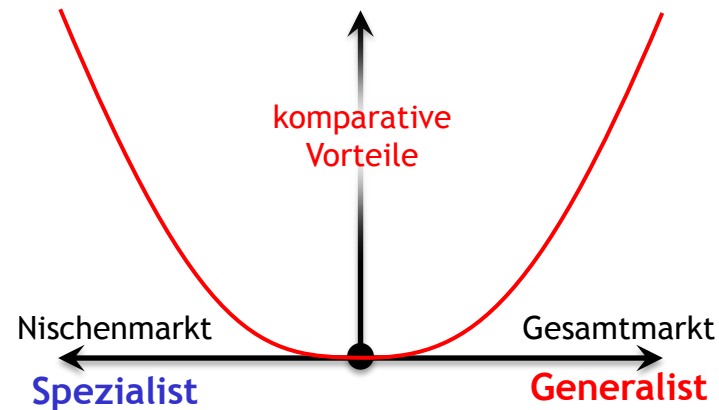
	PLY 1	PLY 2	PLY 3	PLY 4	PLY 5	PLY 6	PLY 7
PRD_In	4						
TEC_In	2						
MKT_In	3						
PRD_FuE							
TEC_FuE	1						
MKT_FuE							

Wettbewerbskräfte nach Porter



Generalist <-> Spezialist
Kostenführer <-> Qualitätsführer

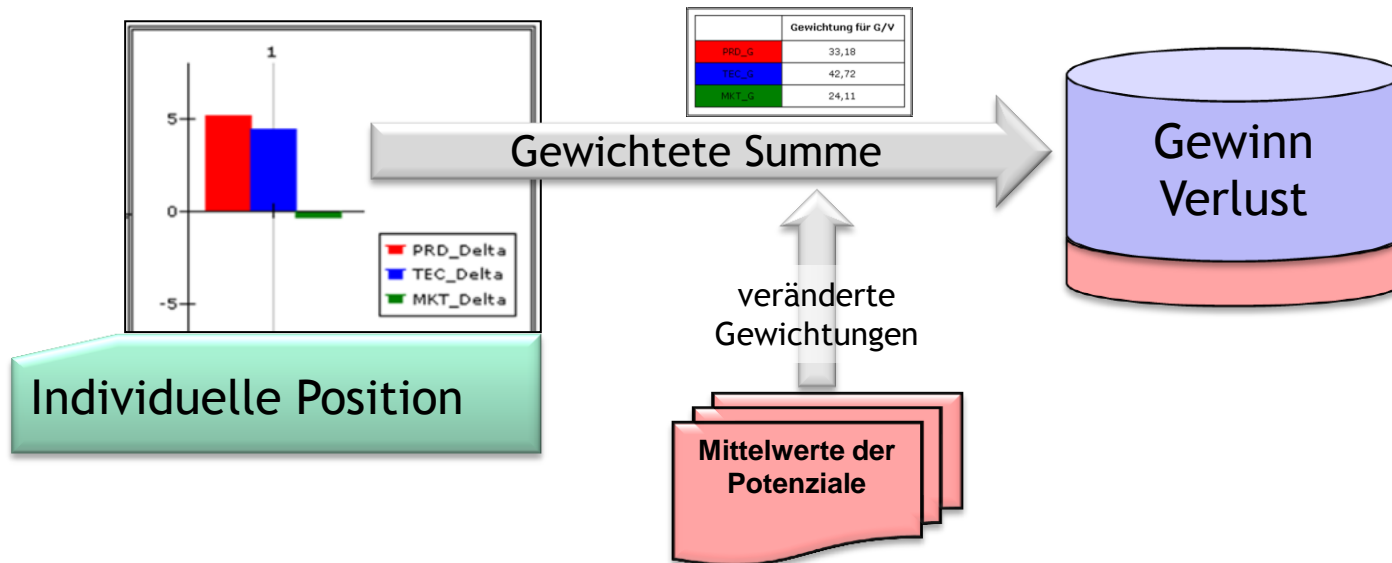
- Strategische Lücke



- **Wie stellt sich die Branche dar?**
 - Derzeit bzw. wo entwickelt sie sich hin?
- **Spezialisten dominieren**
 - Generalist kann allen Käuferschichten etwas bieten
- **Generalisten dominieren**
 - Spezialist kann eine Käuferschicht besonders ansprechen

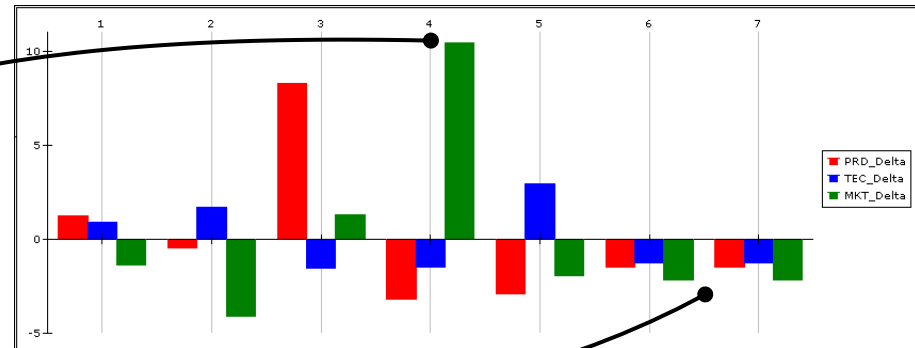
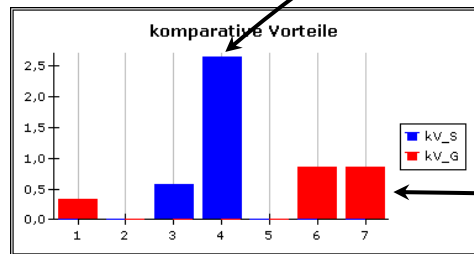
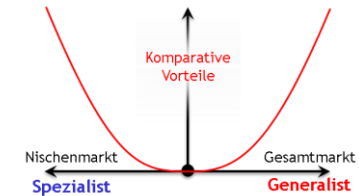
Potenzialvorsprung -> Gewinne

- Potenzial über Mittelwert -> Gewinn
- Potenzial unter Mittelwert -> Verlust
- Gewichtung für PRD, TEC oder MKT unterschiedlich
 - Ausgangswert; wie „funktioniert“ die Branche?
- Gewichtungen variabel -> Dynamik in der Branche
 - wenn alle auf PRD setzen kann man hier weniger Gewinne lukrieren!



Verringerung von Potenzialen

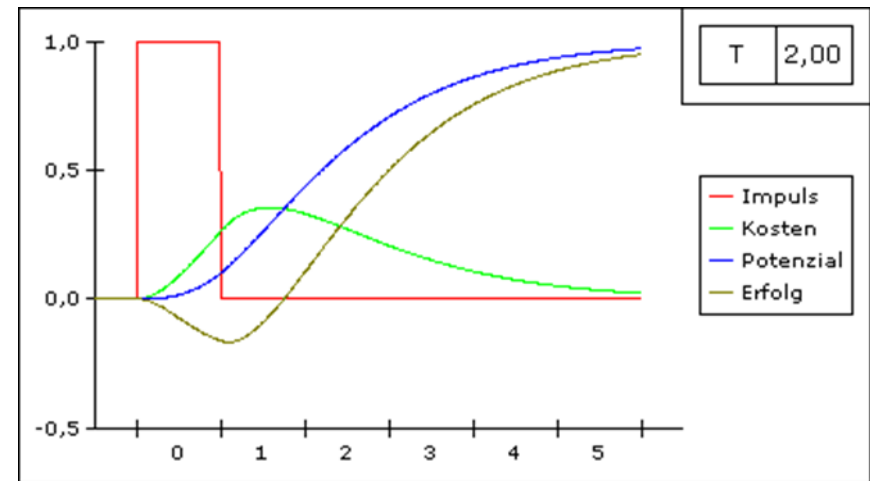
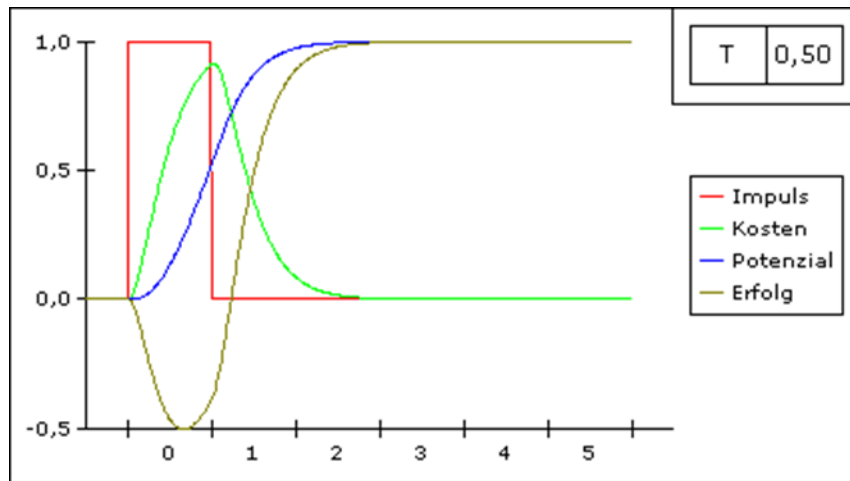
- Generalist: ausgewogene Potenziale -> kleine Verringerung
- Spezialist: unausgewogene Potenziale -> kleine Verringerung
- „stuck in the Middle“ -> große Verringerung
- Komparative Vorteile für Generalisten und Spezialisten!
- Die Branche definiert, was „ausgewogen“ ist!
 - Aktivitäten aller haben Auswirkungen!



Generalisten

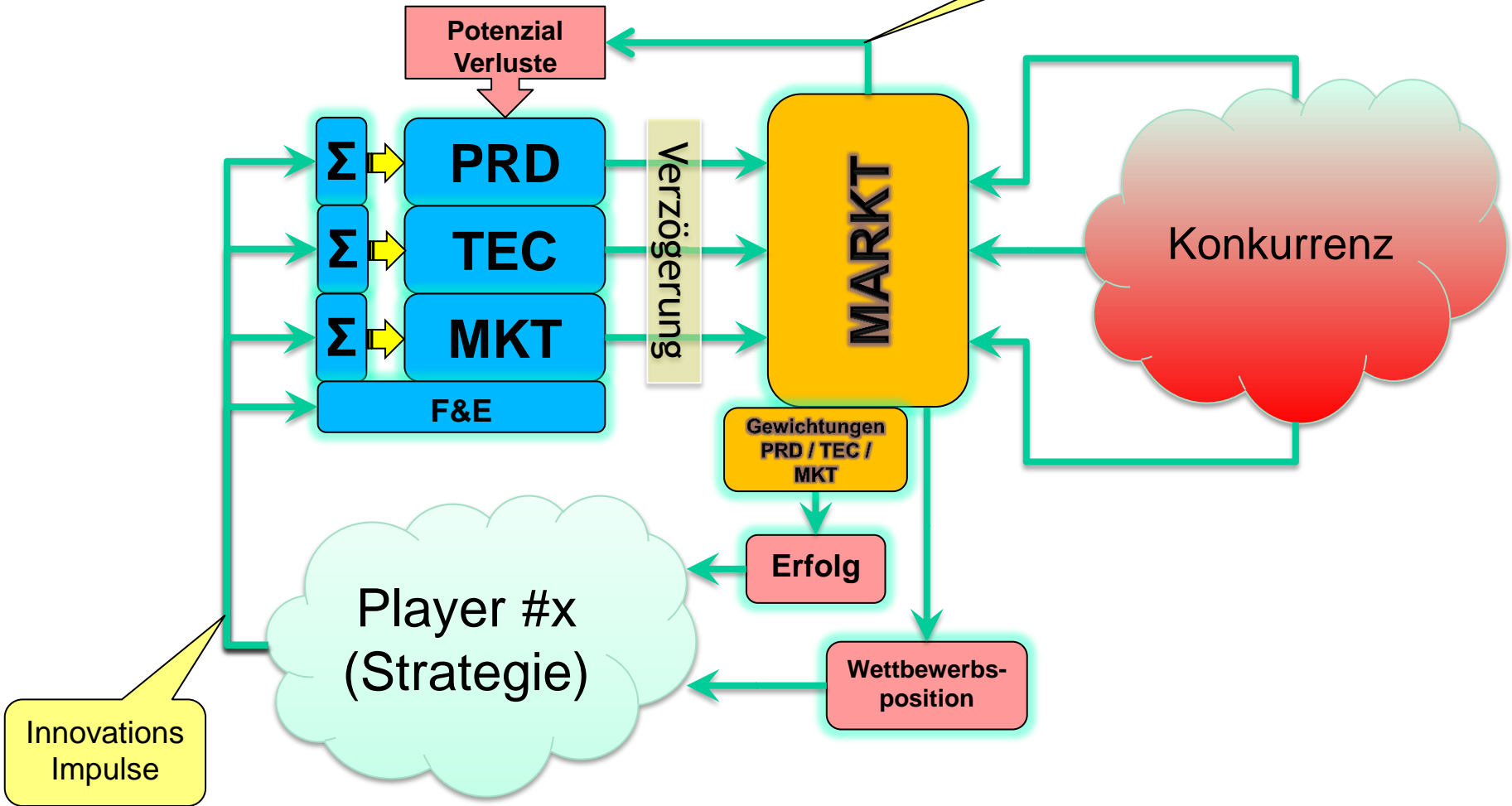
• Innovation steigert Potenzial

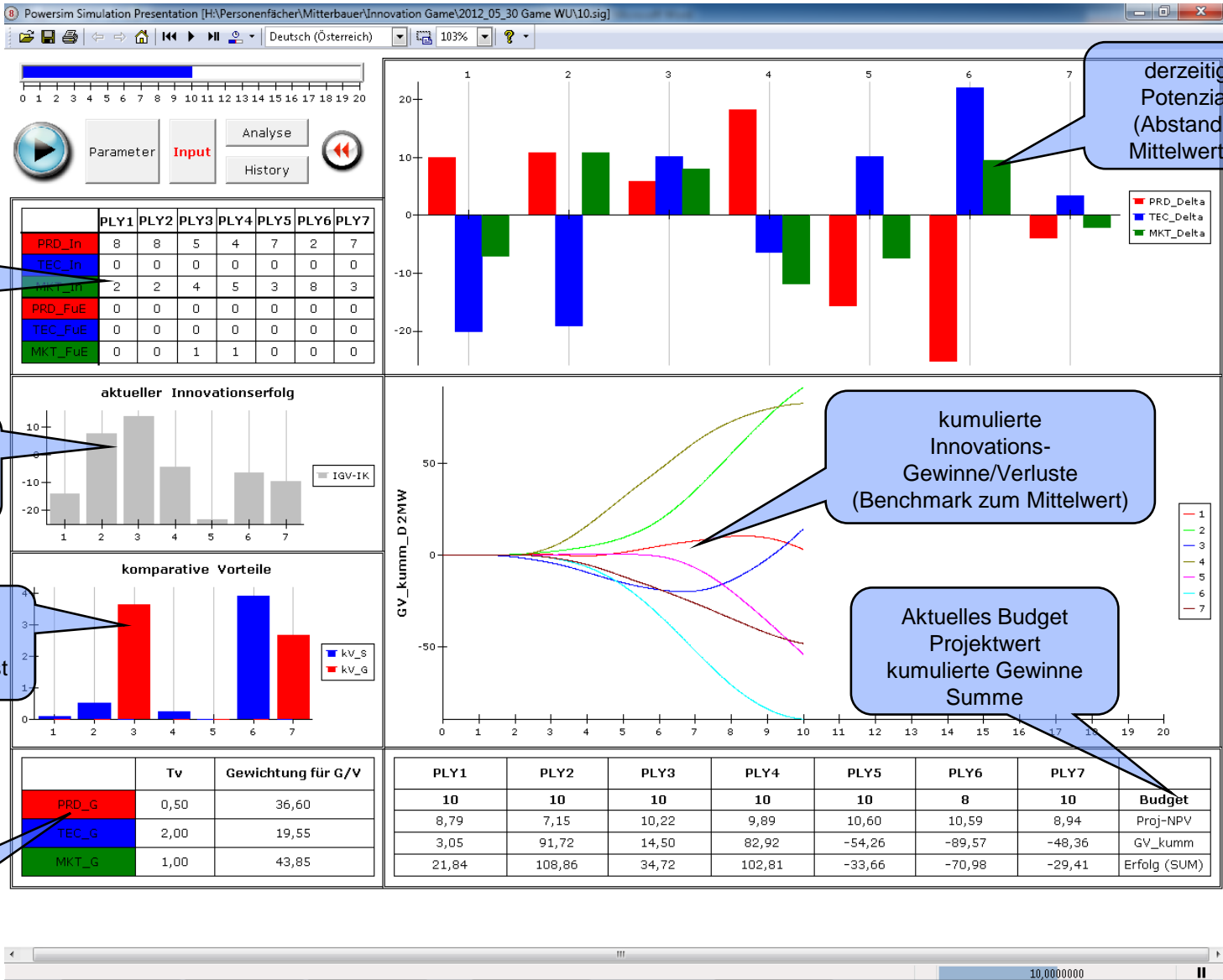
- Sie können Innovations-Impulse in PRD, TEC oder MKT setzen
- Innovations-Kosten und Potenzial-Steigerung sind verzögert! (T_v)
- T_v sind für PRD, TEC und MKT unterschiedlich (Branchenparameter)



Zusammenfassung

Generalist
Spezialist

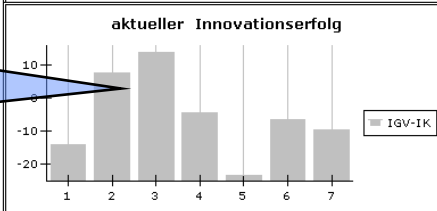




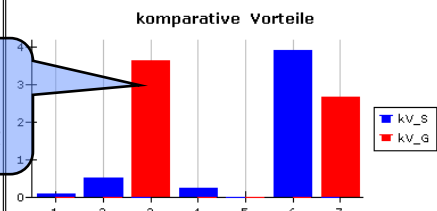
Vergebene Punkte der letzten Runde

	PLY1	PLY2	PLY3	PLY4	PLY5	PLY6	PLY7
PRD_In	8	8	5	4	7	2	7
TEC_In	0	0	0	0	0	0	0
MKT_In	2	2	4	5	3	8	3
PRD_FuE	0	0	0	0	0	0	0
TEC_FuE	0	0	0	0	0	0	0
MKT_FuE	0	0	1	1	0	0	0

Derzeitiger Innovationserfolg (Gewinn - Kosten)



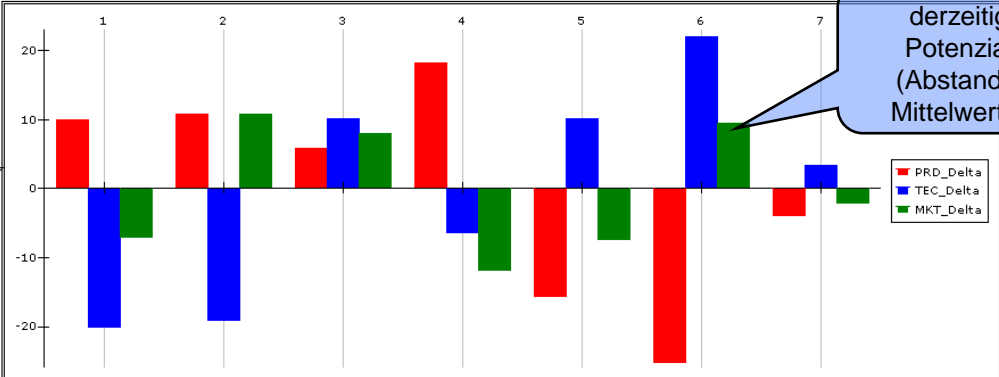
Komparative Vorteile Generalist / Spezialist



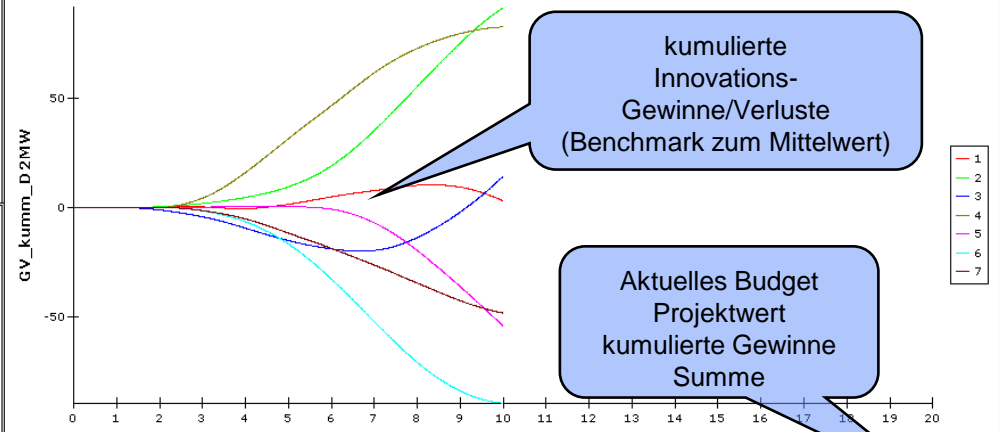
Verzögerungen Gewinn-Gewichtung

	Tv	Gewichtung für G/V
PRD_G	0,50	36,60
TEC_G	2,00	19,55
MKT_G	1,00	43,85

derzeitige Potenziale (Abstand zu Mittelwerten)



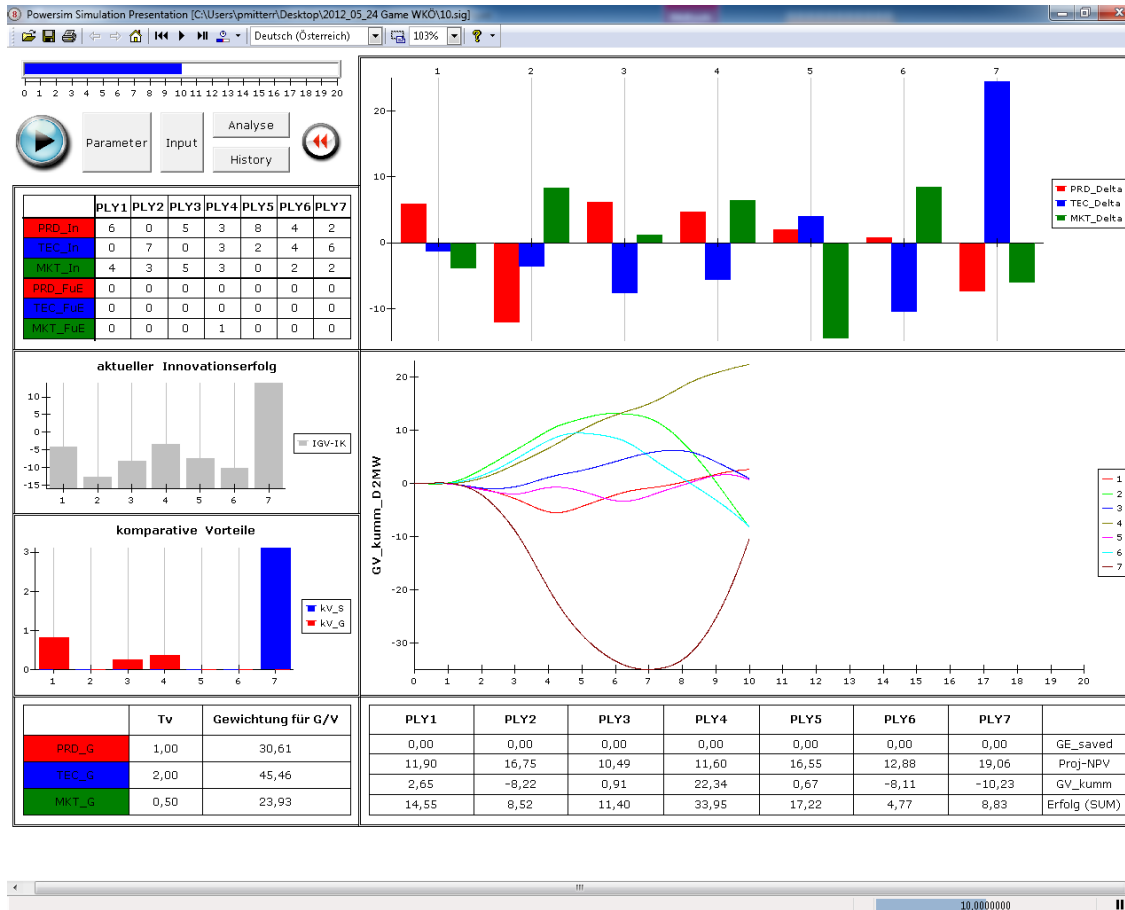
kumulierte Innovations-Gewinne/Verluste (Benchmark zum Mittelwert)



Aktuelles Budget Projektwert kumulierte Gewinne Summe

	PLY1	PLY2	PLY3	PLY4	PLY5	PLY6	PLY7	
10	10	10	10	10	10	8	10	Budget
8,79	7,15	10,22	9,89	10,60	10,59	8,94		Proj-NPV
3,05	91,72	14,50	82,92	-54,26	-89,57	-48,36		GV_kumm
21,84	108,86	34,72	102,81	-33,66	-70,98	-29,41		Erfolg (SUM)

Verzweifeln Sie nicht - der Turnaround ist möglich!

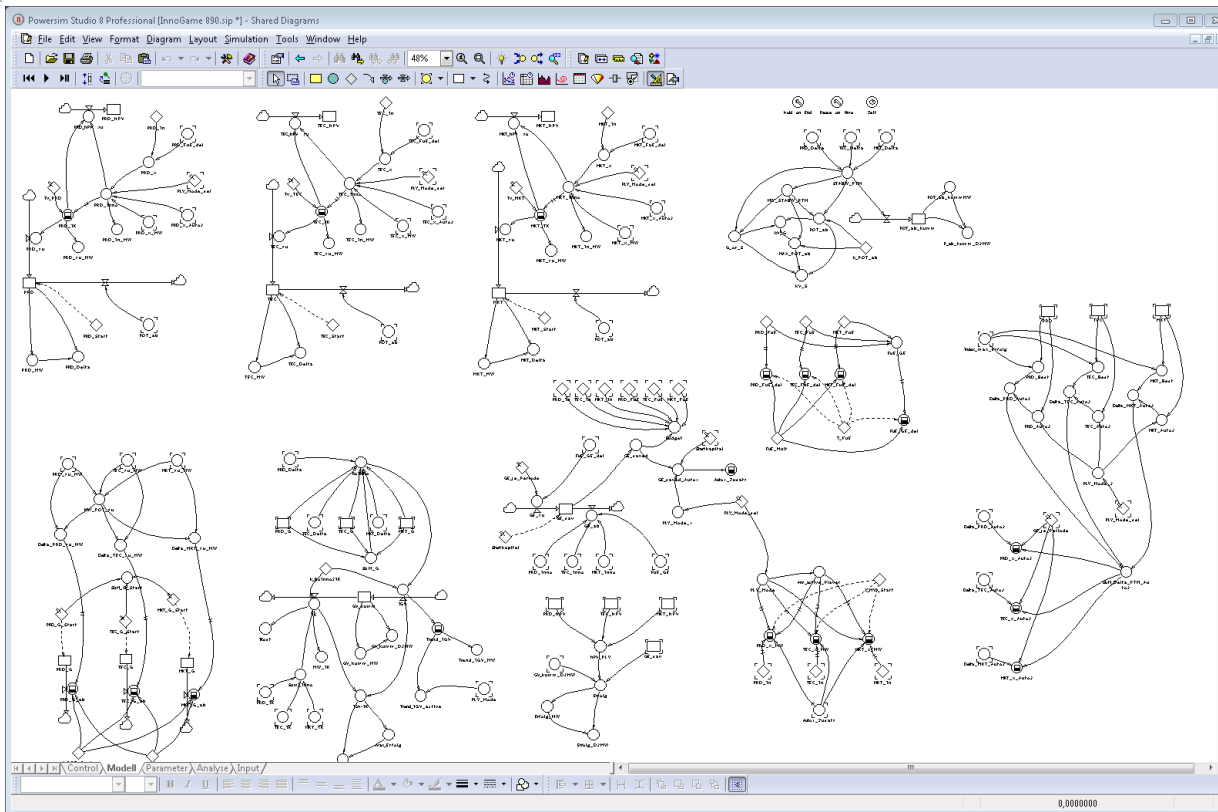


21 bisher durchgeführte Workshops

(Dauer ca. 4 Stunden, je 10 bis 30 Teilnehmer)

- Unternehmen, Bildungseinrichtungen (FH, Donau-Uni, ...)
- Weitere mögliche Einsatzbereiche
 - Workshop mit Teilnehmern aus der gleichen Branche (= Branche des Spieles)
 - Workshop für ein Unternehmen (Einleitung eines internen Strategieprozesses)
- **Blog zum TIP-Innovation-Game**
 - „Forum:Innovation“ - Kommunikationsplattform für „innovative Köpfe“
<https://wkoforum.at/innovation> (Registrierung kostenlos)
 - In ihrem Profil: bevorzugter Mandant: Innovation
 - Öffentliche Netzwerke -> TIP Innovation Game -> Mitglied werden
 - Spielverläufe und Kommentare





- **Simulationsmodell und Oberfläche erstellt mit „Powersim Studio 8 Professional“ (www.powersim.no)**

Die TIP - Gruppe der WKNÖ



Ko-finanziert durch den EFRE, Europäischer Fonds für regionale Entwicklung und Mittel des Landes Niederösterreich



Dipl.-Ing. Robert Backhausen
Region Waldviertel

Mag. Gerhard Gschwandtner
Region Weinviertel

Ing. Helmut Kahrer
Region Mostviertel

Ing. Roman Langer, MSc
Region Industrieviertel

Ing. Alfred Strasser
Patente, Förderungen

**Dipl.-Ing. Dr.
Raimund Mitterbauer**

Dipl.-Ing. Dr. Norbert Girsule
Technologierecherchen

Dipl.-Ing. Joachim Haumann
internationale F&E

Dipl.-Ing. Thomas Strodl, MBA
F&E Kooperationen, Innovationsstrategie

Astrid Parth, BSC
Internet, Forum:Innovation