

# Think Big? Datenschutz als Standortfaktor

Nikolaus Forgó

# Trends

Cloud

Mobile

Social

Big

# Trends

Grat

**GEO**

verlust

There is no free lunch

If the product is for free, you are the product

Facebook ist kein soziales Medium



Suchen auf n-tv.de



Startseite » Technik » Facebooks neue AGB : Noch mehr Daten für Werbekunden

**TECHNIK**

Recommend < 374

Tweet < 18

Teilen 0

Montag, 26. Januar 2015

## Facebooks neue AGB Noch mehr Daten für Werbekunden

Was vor Monaten angekündigt wurde, wird Ende der Woche Realität: Facebook ändert seine Nutzungsbedingungen. Die Mitglieder werden künftig zwangsläufig mehr von sich preisgeben. Dafür bekommen sie aber auch mehr Kontrolle.

Am Freitag treten die neuen Nutzungsbedingungen

### VIDEOS

Zurücksetzen?

Alle persönlichen Informationen und heruntergeladene Apps löschen. Daten können nicht wiederhergestellt werden.

Alles löschen

Löschen privater Daten auf H

Zurücksetzen auf

Die Änderungen betreffen die Nutzungsbedingungen, die Datenrichtlinie und die sogenannte Cookies-Richtlinie. Sie sollen verständlicher werden und neuen Funktionen Rechnung tragen. So wird die Datenrichtlinie kürzer und präziser, weil Facebook wichtige Aspekte zu den Konto-Einstellungen in den Leitfaden "Grundlagen zum Datenschutz" verschoben hat. Hier kann man beispielsweise einstellen, wer welche Postings sehen darf. Außerdem erfährt man unter anderem, wie man Nutzer blockiert oder wie man Markierungen von Fotos entfernt. Das ist alles nicht neu, aber übersichtlicher dargestellt.

Daneben ermöglichen die Änderungen aber auch neue Funktionen. Seit einigen Monaten experimentiert Facebook beispielsweise mit einem "Kaufen"-Button. Über die Schaltfläche kann man Produkte in anderen Shops erwerben, ohne Facebook zu verlassen. In Deutschland ist das aber noch Zukunftsmusik. Außerdem will Facebook langfristig auch Geodaten stärker nutzen. Das bedeutet beispielsweise, dass bevorzugt Informationen von Freunden aus den Nähe angezeigt werden.

### Wie werden die Werbe...

Facebook weiß eine Menge über die Profildaten. Weitere Hinweise sind die Angaben für einzelne Seiten, welche Apps ein Mitglied installiert hat. Werbung solle für den Nutzer auf diesem Hintergrund verw...

Außerdem will Facebook langfristig auch Geodaten stärker nutzen. Das bedeutet beispielsweise, dass bevorzugt Informationen von Freunden aus den Nähe angezeigt werden.

stern.de  
Justizministerium kritisiert neue...

pcgames.de  
Kritik vom Bundesjustizm...

### VIDEOS MEISTGESEHEN



n Supermä...  
rm beo...

26.01.15



# Drei Themen



Einwilligung

Volenti non fiat iniuria ...

E-Mail

Angemeldet bleiben

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

**Anmelden**



**Du ziehst weiter? Bleibe in Verbindung**  
Besuche facebook.com auf deinem Handy.

Hol dir Facebook-Handy

## Registrieren

Facebook ist und bleibt kostenlos.

### Sicherheitskontrolle



Du kannst den Text oben nicht lesen?

Versuche es mit einem anderen Text; oder ein Audiocaptcha

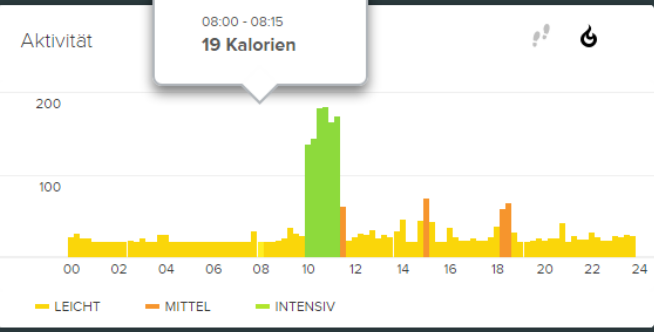
**Text im Feld:**  Was ist das?

[← Zurück](#)

**Registrieren**

Indem du auf „Registrieren“ klickst, bestätigst du, dass du die Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien gelesen hast und diesen zustimmst.

< > **Gestern 19. OKTOBER**



**16.527** Schritte  
Glückwunsch!

Freunde

Für diese Kachel können keine vorherigen Tage angezeigt werden.

?

**3.290** Kalorien  
Glückwunsch!

?

**13,94** km  
Glückwunsch!

?

**85** sehr aktive Min  
Glückwunsch!

**7 Std 38 Min**

**20.000** Schritte  
Tagesbestwert

**Mehr Motivation gefällig?**

Steigere mit **Fitbit Premium** dein tägliches Aktivitätspensum.

**Jetzt ausprobieren** **Nein, danke!**



**!** 23andMe provides ancestry-related genetic reports and uninterpreted raw genetic data. We no longer offer our health-related genetic reports. If you are a current customer please go to the [health page](#) for more information. [Close alert.](#)



## Find out what your DNA says about you and your family.

- Learn what percent of your DNA is from populations around the world
- Contact your DNA relatives across continents or across the street
- Build your family tree and enhance your experience with relatives

[order now](#) **\$99**

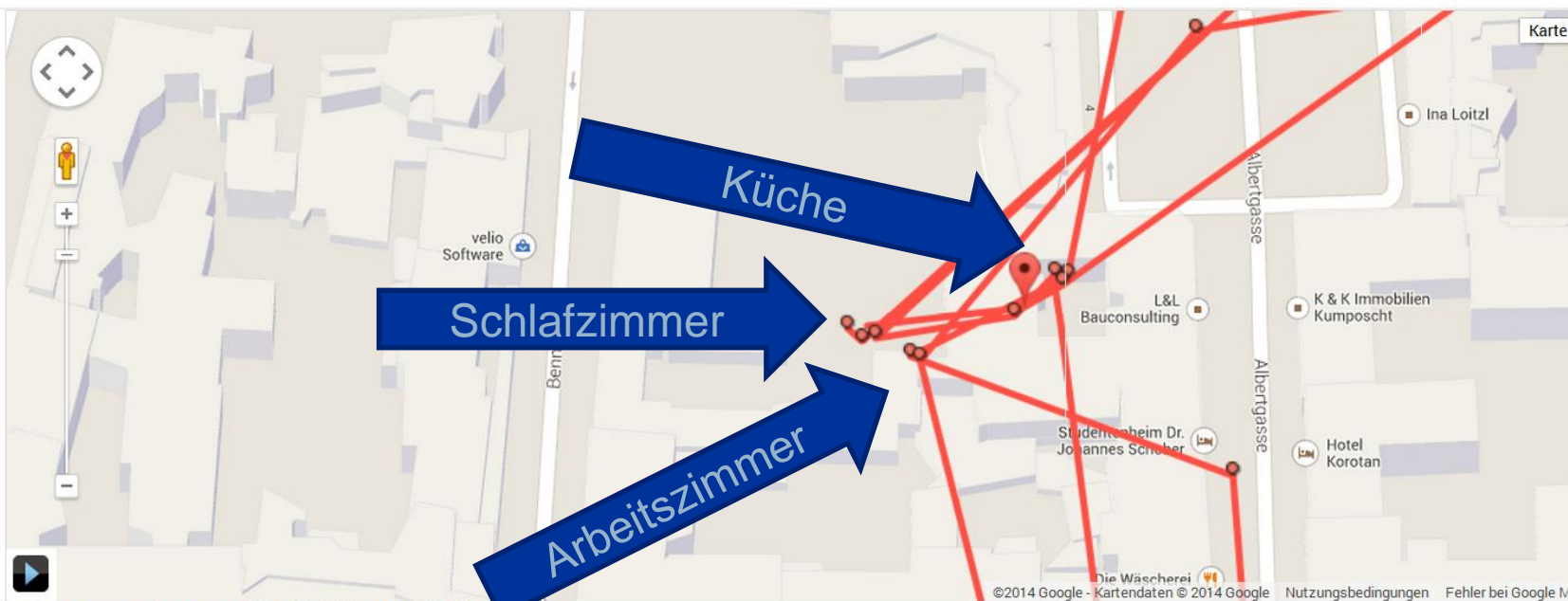
## See what our customers are saying about us.

With over 750,000 genotyped individuals in our database, we have a lot of

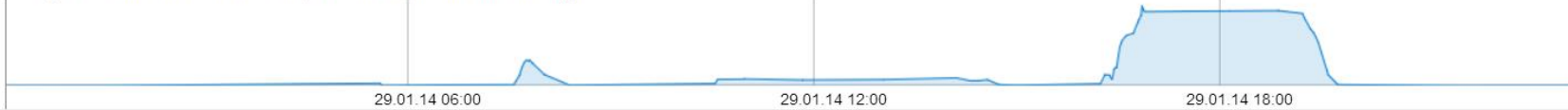
 3.6 (151)

Jan 2014

Do	Fr	Sa	So
2	3	4	5
9	10	11	12
16	17	18	19
23	24	25	26
30	31	1	2
6	7	8	9



Entfernung vom Ausgangsort (größte Entfernung: 2,581 km)  
 Bewegen Sie die Maus über die Grafik, um den Ort auf der Karte anzuzeigen.



# 7,500 Sold

Huffing  
First Poste  
React >  
Read m

SHARE T

Like

170

f sha



Get Technology Alerts

Sign Up

By placing an order via this Web site on the first day of the fourth month of the year 2010 Anno Domini, you agree to grant Us a non transferable option to claim, for now and for ever more, your immortal soul. Should We wish to exercise this option, you agree to surrender your immortal soul, and any claim you may have on it, within 5 (five) working days of receiving written notification from gamesation.co.uk or one of its duly authorized minions.

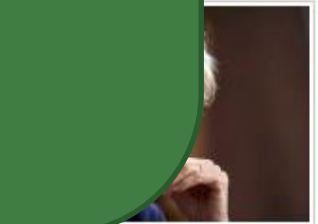
terms and conditions. The clause, as by GameStation, reads,

By placing an order via this Web site on the first day of the fourth month of the year 2010 Anno Domini, you agree to grant Us a non transferable option to claim, for now and for ever more, your immortal soul. Should We wish to exercise this option, you agree to surrender your immortal soul, and any claim you may have on it, within 5

ADVERTISEMENT

to for a tir  
Cut  
of  
fo  
1 w

PULAR



Eliz  
Tal  
Ho  
Wa

PR  
NC  
To  
Bra

His  
Ch  
Lo  
Ob





Suchverlauf



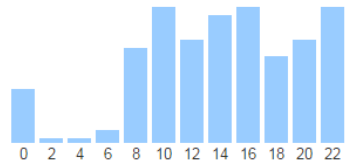
Verlauf

Nur Sie können auf Ihr Webprotokoll zugreifen.

Gesamtes Protokoll

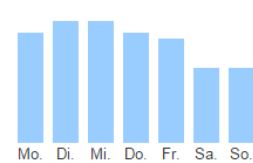
- Web
- Bilder
- News
- Shopping
- Anzeigen
- Videos
- Maps
- Blogs
- Bücher
- Visuelle Suche
- Reisen
- Finanzen

Stündliche Suchaktivität



<< Weniger Trends anzeigen

Tägliche Suchaktivität



Aktivität



Top-Klicks

1. Richtlinie 95/46/EG - EUR-Lex - Europa
2. Data Protection Directive 95/46/EC - EUR-Lex ...
3. BDSG - nichtamtliches Inhaltsverzeichnis - Ge...
4. RIS - Gesamte Rechtsvorschrift für Datenschu...
5. Richtlinie 2001/29/EG (PDF) - EUR-Lex - Europa

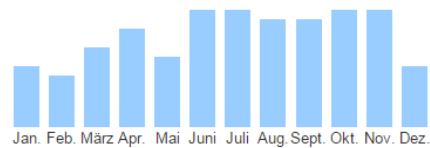
Top-Suchanfragen

1. nikolaus forgó
2. nikolaus forgo
3. 95/46/EG
4. bdsг
5. dsg 2000

Top-Websites

1. de.wikipedia.org
2. www.gesetze-im-internet.de
3. dejure.org
4. eur-lex.europa.eu
5. ec.europa.eu

Monatliche Suchaktivität



Einträge entfernen

Ältere >

Heute

- Gesucht nach division durch null meme 09:55
-  9850-how-to-divide-by-zer... 09:55
- Google Maps - Fußweg dank null 09:55



Personenbezug

# Grumberg, Wuppertal



# Spaß am Gerät ...

- Ist Geoinformation personenbezogen?
- Sind aggregierte Daten personenbezogen?
- Sind verschlüsselte Daten personenbezogen?
- Ist eine IP-Adresse ein personenbezogenes Datum?
- Ist eine IPv6-Adresse ein personenbezogenes Datum?
- ...

# EuGH, C-70/10 (!)

- Scarlet Extended
- Rz. 51: „Zum einen steht nämlich fest, dass die Anordnung, das streitige Filtersystem einzurichten, eine systematische Prüfung aller Inhalte sowie die Sammlung und Identifizierung der IP-Adressen der Nutzer bedeuten würde, die die Sendung unzulässiger Inhalte in diesem Netz veranlasst haben, wobei es sich bei diesen Adressen um geschützte personenbezogene Daten handelt, da sie die genaue Identifizierung der Nutzer ermöglichen.“

Jedoch



# BUNDESGERICHTSHOF

## BESCHLUSS

VI ZR 135/13

vom

28. Oktober 2014

in dem Rechtsstreit

Nachschlagewerk: ja

BGHZ: nein

BGHR: ja

Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Richtlinie) Art. 2 a, Art. 7 f; TMG §§ 12, 15

Dem Gerichtshof der Europäischen Union werden gemäß Art. 267 AEUV folgende Fragen zur Auslegung des Unionsrechts vorgelegt:

1. Ist Art. 2 Buchstabe a der Richtlinie 95/46/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Oktober 1995 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr (Abl. EG 1995, L 281/31) Datenschutz-Richtlinie - dahin auszulegen, dass eine Internetprotokoll-Adresse (IP-Adresse), die ein Diensteanbieter im Zusammenhang mit einem Zugriff auf seine Internetseite speichert, für diesen schon dann ein personenbezogenes Datum darstellt, wenn ein Dritter (hier: Zugangsanbieter) über das zur Identifizierung der betroffenen Person erforderliche Zusatzwissen verfügt?
2. Steht Art. 7 Buchstabe f der Datenschutz-Richtlinie einer Vorschrift des nationalen Rechts entgegen, wonach der Diensteanbieter personenbezogene Daten eines Nutzers ohne dessen Einwilligung nur erheben und verwenden darf, soweit dies erforderlich ist, um die konkrete Inanspruchnahme des Telemediums durch den jeweiligen Nutzer zu ermöglichen und abzurechnen, und wonach der Zweck, die generelle Funktionsfähigkeit des Telemediums zu gewährleisten, die Verwendung nicht über das Ende des jeweiligen Nutzungsvorgangs hinaus rechtfertigen kann?

Widerspruch des Betroffenen



# BVwG 27. 6. 2014, W120 2009118-1 (Erkenntnis)

- Direktwerbung an (bestehende) Testabonnenten
- Abonnenten akzeptierten AGB
- Verstoß gegen § 107 TKG ?

# § 107 Abs. 2, Abs. 3 TKG

(2) Die Zusendung einer elektronischen Post - einschließlich SMS - ist **ohne vorherige Einwilligung des Empfängers unzulässig**, wenn

1. die Zusendung zu Zwecken der **Direktwerbung**» erfolgt **oder**
2. an **mehr als 50 Empfänger** gerichtet ist.

(3) Eine vorherige Zustimmung für die Zusendung elektronischer Post gemäß Abs. 2 ist dann nicht notwendig, wenn

1. der Absender die Kontaktinformation für die Nachricht im Zusammenhang mit dem Verkauf oder einer Dienstleistung an seine Kunden erhalten hat und
2. diese Nachricht zur «Direktwerbung» für eigene ähnliche Produkte oder Dienstleistungen erfolgt und
3. **der Empfänger klar und deutlich die Möglichkeit erhalten hat, eine solche Nutzung der elektronischen Kontaktinformation bei deren Erhebung und zusätzlich bei jeder Übertragung kostenfrei und problemlos abzulehnen** und
4. der Empfänger die Zusendung nicht von vornherein, insbesondere nicht durch Eintragung in die in § 7 Abs. 2 E-Commerce-Gesetz genannte Liste, abgelehnt hat.

„Für das Bundesverwaltungsgericht sprechen daher die besseren Gründe für die Annahme, dass der Adressat bei der Kontakterhebung über die Verwendung ausreichend informiert werden muss und darauf hingewiesen werden muss, dass er - kostenfrei und problemlos - diese Verwendung auch ablehnen kann. „

„Da somit im Beschwerdefall eine vorherige Zustimmung für die Zusendung elektronischer Post gemäß § 107 Abs. 2 TKG 2003 nicht notwendig war, erfolgte auch die Bestrafung der beiden Beschwerdeführer zu unrecht.“

Europa?

# Kommissionsvorschläge

- KOM(2012) 11  
endgültig
- Datenschutzgrund-  
**verordnung**
- KOM(2012) 10  
endgültig
- **Richtlinie** hinsichtlich  
Datenschutzes in  
Polizei und Justiz



EUROPÄISCHE KOMMISSION

Deutsch (de)

Suche



TOPAKTUELL | 01 NOVEMBER 2014

## Die Juncker-Kommission

Ein starkes und erfahrenes Team für den Wandel

Prioritäten

Nachrichten

Recht und  
Politikbereiche

Finanzhilfen

## Die Kommission und ihre Prioritäten



**Arbeitsplätze, Wachstum,  
Investitionen**

Binnenmarkt

Wirtschafts- und  
Währungsunion



**Digitaler Binnenmarkt**

Freihandel EU-USA

Justiz und Grundrechte



**Energieunion und Klimaschutz**

Migration

Die EU als globaler Akteur

# Digital Single Market

“*By creating a connected digital single market, we can generate up to €250 billion of additional growth.*”

[President Juncker's Political Guidelines](#) (900 kB)

The borderless nature of digital technologies means it no longer makes sense for each EU country to have its own rules for telecommunications services, copyright, data protection, or the management of radio spectrum.

More importantly, it's a golden opportunity. By fostering a digital single market, we can create up to €250 billion in additional growth, hundreds of thousands of new jobs, and a vibrant knowledge-based society.

Citizens in the EU shouldn't have to pay roaming charges to use their mobile phones in other EU countries. Companies should be subject to the same data protection and consumer rules, regardless of where their computer servers are based.

## Objectives

- Rapidly concluding negotiations on common EU data protection rules.
- Giving more ambition to the ongoing reform of telecoms rules.
- Modifying copyright rules to reflect new technologies.
- Simplifying consumer rules for online purchases.
- Making it easier for innovators to start their own company.
- Boosting digital skills and learning.





search...



03 Mar 2015

home why we do it what we do about contact

RSS

# Leaked documents: European data protection reform is badly broken

By Diego Naranjo

Brussels, Belgium. New leaked documents show that European countries, pushed by Germany, are systematically working to destroy the fabric of European privacy legislation. Under the current proposals, far from being provided with security fit for the digital age, Europe's citizens right to data protection would be devoid of meaning.

“ The Regulation is becoming an empty shell”, said Joe McNamee, Executive Director of European Digital Rights. “Not content with destroying key elements of the proposal, the EU Member States are rigorously, systematically and thoroughly undermining the meaning of every article, every paragraph, almost every single comma and full stop in the original proposal.



02 Mar 2015

## TTIP Resolution: documentary pool

By Maryant Fernández Pérez

SUPPORT OUR WORK →

EDRI-GRAM →

fortnightly roundup of the news

Enter your email

submit

### AGENDA

05.03.2015

ISDS Training for activists  
*Brussels, Belgium*

14.03.2015

EDRI General Assembly  
*Brussels, Belgium*

24.03.2015

RightsCon South East Asia  
*Manila, Philippines*

view all

THE EDRI PAPERS →

# Comparison of the Parliament and Council text on the General Data Protection Regulation

## General comments

The Council text and the Parliament text are both based on the Commission's proposal and as such do not refer to each other. Sometimes both the Council and the Parliament introduce new articles. Because the Council and the Parliament use the same numbering scheme it is possible for Council and Parliament additions to have the same number without however being directly related to one another. Therefore, while they appear in the same table in this document, this does not mean that they can be usefully compared to each other.

## Sources

Parliament's amendments: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=REPORT&reference=A7-2013-0402&language=EN>

Commission's text: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TEXT/?qid=1423126173724&uri=CELEX:52012PC0011>

Council's text: Informal document with the latest consolidated text (COM and COUNCIL after 31 12 2014.docx)

## Comments on the Parliament text

- ***Bold cursive*** Changes from Commission proposal
- [not amended] This paragraph or title was not amended

## Comments on the Council text:

- Underline Text included by the COUNCIL compared with Draft COM
- ~~Crossed~~ Text deleted by the COUNCIL compared with Draft COM
- ARIAL Text COUNCIL *agreed*
- **Bold** Changes after Draft COUNCIL (No. 15395/14, 31.12.2014 (Italian) )
- *not agreed*

Einwilligung

Text adopted by Parliament	Consolidated text of the Commission and Council
<p>Conditions for consent</p> <p>1. <b>Where processing is based on consent</b>, the controller shall bear the burden of proof for the data subject's consent to the processing of their personal data for specified purposes.</p> <p>2. If the data subject's consent is given in the context of a written declaration which also concerns another matter, the requirement to give consent must be presented <b>clearly</b> distinguishable in its appearance from</p>	<p style="text-align: center;"><b>Conditions for consent</b></p> <p>1. <del>The controller shall bear the burden of proof for the data subject's consent to the processing of their personal data for specified purposes.</del> <u>Where Article 6(1)(a) applies the controller shall be able to demonstrate that unambiguous<sup>12</sup> consent was given by the data subject.</u></p> <p>1a. <u>Where article 9(2)(a) applies, the controller shall be able to</u></p>

<p>this other matter. <b>Provisions on the data subject's consent which are partly in violation of this Regulation are fully void.</b></p> <p>3. <b>Notwithstanding other legal grounds for processing</b>, the data subject shall have the right to withdraw his or her consent at any time. The withdrawal of consent shall not affect the lawfulness of processing based on consent before its withdrawal. <b>It shall be as easy to withdraw consent as to give it. The data subject shall be informed by the controller if withdrawal of consent may result in the termination of the services provided or of the relationship with the controller.</b></p> <p>4. Consent shall <b>be purpose-limited and shall lose its validity when the purpose ceases to exist or as soon as the processing of personal data is no longer necessary for carrying out the purpose for which they were originally collected. The execution of a contract or the provision of a service shall not be made conditional on the consent to the processing of data that is not necessary for the execution of the contract or the provision of the service pursuant to Article 6(1), point (b).</b></p>	<p><u>demonstrate that explicit consent was given by the data subject.</u></p> <p>2. If the data subject's consent is to be given in the context of a written declaration which also concerns another matters, <del>the requirement to give request for</del> consent must be presented <u>in a manner which is clearly distinguishable in its appearance from this the other matters.</u></p> <p>3. The data subject shall have the right to withdraw his or her consent at any time. The withdrawal of consent shall not affect the lawfulness of processing based on consent before its withdrawal.</p> <p>4. <del>Consent shall not provide a legal basis for the processing, where there is a significant imbalance between the position of the data subject and the controller.</del></p>
---	---

Article 7a	
Text adopted by Parliament	Consolidated text of the Commission and Council

Personenbezug

The diagram consists of two white arrows pointing in opposite directions, one to the left and one to the right, connected at their inner ends by a grey, rounded rectangular shape that resembles a folded piece of paper or a bridge. The left arrow is labeled 'Bestimmbare Daten' and the right arrow is labeled 'Pseudonyme Daten'. The entire graphic is set against a solid black background.

Bestimmbare  
Daten

Pseudonyme  
Daten

?

Widerspruch



# EG 46

Browser tabs: edri.org/files, eur-lex.europa.eu/Le, Programmsuche, Twitter / Notificator, EDRI - Protecting dic, Nikolau

Browser address bar: Council\_Comparison.pdf

Browser bookmarks: Donau-Universi..., Dashboard - IRI..., HRS - HOTEL R..., Home - Researc..., EU Commission..., JOIN THE MOV..., BSIG - Gesetz ü..., www.baden-wu..., "Franschämen"..., Audience Resp...

Browser search bar: advert 1 von 4

## Consolidated text of the Commission and Council

addressed to  
easy to  
particular  
proliferation  
difficult  
relating to  
that  
communication,  
in such a

The principle of transparency requires that any information addressed to the public or to the data subject should be easily accessible and easy to understand, and that clear and plain language is used. This information could be provided in electronic form, for example, when addressed to the public, through a website. This is in particular relevant where in situations, such as online advertising, the proliferation of actors and the technological complexity of practice makes it difficult for the data subject to know and understand if personal data relating to them are being collected, by whom and for what purpose. Given that children deserve specific protection, any information and communication, where processing is addressed ~~specifically~~ to a child, should be in such a clear and plain language that the child can easily understand.

# Art. 19 (Fassung des Rats)

<p>it be explicitly offered to the orm, using clear and plain ally to a child, and shall be on.</p>	<p><u>except for the establishment, exercise or defence of legal claims</u><sup>96</sup>.</p> <p>2. Where personal data are processed for direct marketing<sup>97</sup> purposes, the data subject shall have the right to object <u>free of charge at any time</u> to the processing of personal data <u>concerning him or her</u> for such marketing.</p>	
<p>society services, and right to object may be nical standard which allows wishes.</p> <p>paragraphs 1 and 2, the process the personal data</p>	<p>This right shall be explicitly <u>brought to the attention of the data subject in an intelligible manner</u> and shall be <u>presented clearly distinguishable and separately from any other information</u><sup>98</sup>.</p> <p><u>2a. Where the data subject objects to the processing for direct marketing purposes, the personal data shall no longer be processed for such purposes.</u></p>	

# Zusammenfassung dieses Vortrags

## (1)

Rasender Stillstand

Zusammenfassung dieses Vortrags  
(2)

**Ich hab keine  
Lösung**  
bewundere aber das Problem

Danke!

# Kontakt

Nikolaus Forgó  
Institut für Rechtsinformatik  
Leibniz Universität Hannover

[nikolaus.forgo@iri.uni-hannover.de](mailto:nikolaus.forgo@iri.uni-hannover.de)  
<http://www.iri.uni-hannover.de>  
[@nikolausf](#)