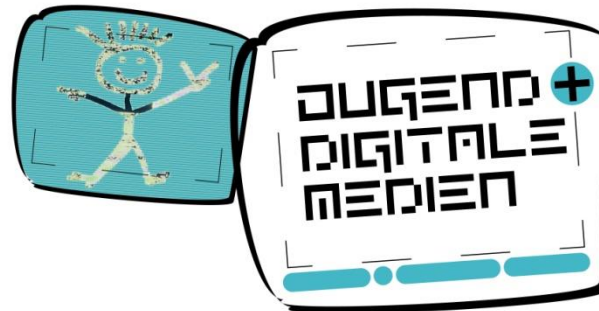


„Arbeitswelt, wir kommen!“

ARGE Digikids



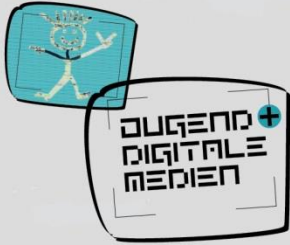


Film ab

Derzeit nicht eingebettet.

Siehe

<http://www.kinderundmedien.at/index.php?id=79> (erster Film)



Vorstellung

2005 Gründung



Dr. Eva Aderyn



Carina Felzmann

Task

Konferenzen

Workshops

Alpbacher Technologiegespräche

Trendanalysen

Vorträge



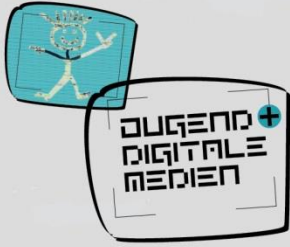
Internationaler Kongress
Kinder und digitale Medien
6.-7. April 2011
Technische Universität Wien
1040 Wien, Karlsplatz 13

ENTRITT FREI!
Anmeldung erforderlich:
www.kinderundmedien.at



KONGRESS
KINDER UND DIGITALE MEDIEN
4.-5. MAI 2012 IN WIEN
AULA DER WISSENSCHAFTEN





PartnerInnen



AUSTRIAN INSTITUTE
OF TECHNOLOGY

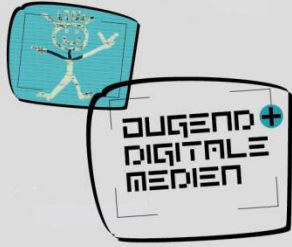


Saferinternet.at
Das Internet sicher nutzen!



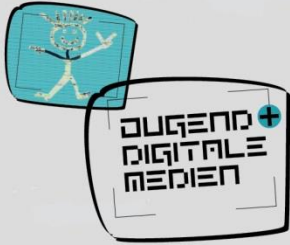
„Arbeitswelt, wir kommen!“





Impressionen





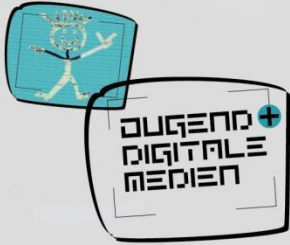
Ziele

- Bewusstseinsbildung bei Erwachsenen und Kinder/Jugendlichen
- Förderung des gegenseitigen Verständnisses
- Besseres Miteinander in der Kommunikation (analog und digital!)



Ausgangslage

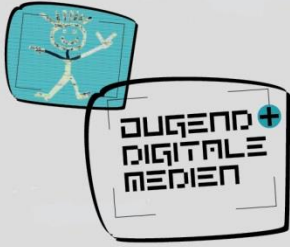
*„How do you *THINK* my first day of kindergarten went?! They didn't even have Wi-Fi.“*



Ausgangslage

Wenn wir junge Mitarbeiter/innen einstellen muss uns einfach klar sein, dass ein Leben ohne Handy und soziale Netzwerke undenkbar wäre...

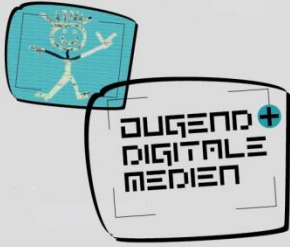
Das betrifft ALLE junge Menschen - egal von welcher Region... die Welt ist kleiner geworden...



Facts & figures

- Österreichs Kinder und Jugendliche sind
- technisch bestens ausgestattet
 - ständig digital verbunden
 - und das ab dem 8. Lebensjahr.

Das Einstiegstool ist das Handy . 100 % der TeilnehmerInnen an der Digikids- PGM-Studie 2012 hatten ein Handy, jedes zweite davon war auch internettauglich. Für jene, die über keinen eigenen Laptop verfügen, stellt das Handy den Basiszugang zum Internet dar.



Facts & figures

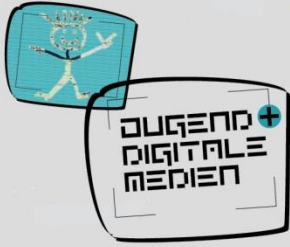
– 10 bis 12-Jährige: **Spielen** im Web

zunehmendes Lebensalter:

Bedeutung der **Kommunikation** über soziale Netzwerke steigt.

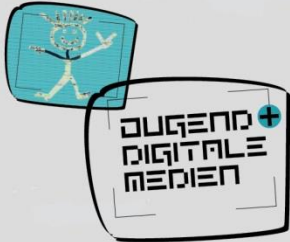
Nutzungsintensität :

keine nennenswerten Unterschiede zwischen Kindern mit und ohne Migrationshintergrund



Facts & figures

- Facebook ist bei den Digikids ein wirklicher Renner. 65 % der an der Studie beteiligten Jugendlichen nutzen Facebook, mehr als die Hälfte chattet über Facebook mit Freunden aus dem nahen sozialen Umfeld.
- In der Kommunikation mit Gleichaltrigen haben E-Mails so gut wie keine Bedeutung. Die primäre Kommunikation erfolgt zu 50 % über das Handy.



Kongress

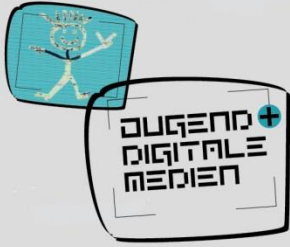


**Arbeitswelt,
wir kommen!**

Kongress am 13. + 14. November 2013
WKO Campus Wien, Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Eintritt nach Anmeldung frei!
Infos + Anmeldung: www.kinderundmedien.at

In Zusammenarbeit mit:

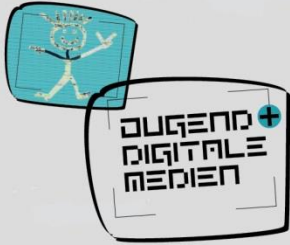




Ergebnisse - PGM Analyse

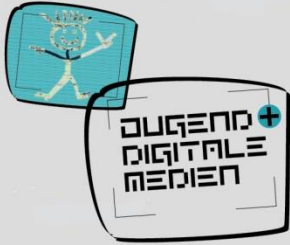
Die Jugendlichen informieren sich primär auf der **Unternehmenshomepage** über das Unternehmen.

- Online Recruiting = zu unpersönlich
- Keine standardisierten Antworten erwünscht
- Persönlicher Kontakt zu ArbeitgeberInnen wichtig.



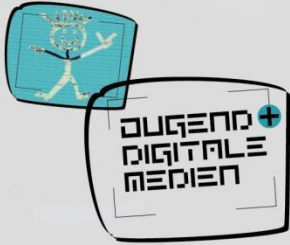
Facebook

- Für die Jugendlichen ist es nicht wichtig, Facebook während ihrer Arbeitszeit zu benutzen, vielmehr können sie darauf überraschenderweise verzichten. Soziale Medien sind eine **Freizeit-Kommunikationsressource**.
- Unternehmen auf Facebook: Image, Employer Branding
- Wenig Bewusstsein, bezüglich eigenem Facebook-Auftritt



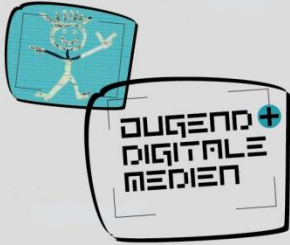
Jugend und Jobsuche

- Jobsuche: gleichzeitig online, offline, private Kannäle
- Vielfalt an Auswahlmöglichkeiten führt zu gewisser Orientierungslosigkeit
- **Analoge, persönliche Empfehlung schlägt digitale Präsenz** : Traumjob wird über Empfehlungen und Netzwerke gefunden
- Schnuppertage sehr wichtig



Jugend und Jobsuche

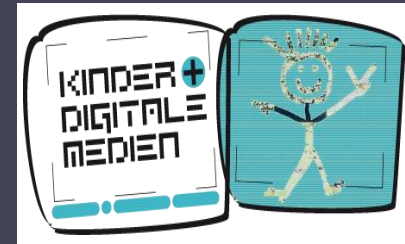
- Unternehmens-Website = erste Informationsquelle
- Wichtig: übersichtlicher und einfach gestalteter Recruitingprozess und schnelle Durchführung von Online-Assessments



Die jungen ExpertInnen

- Alexander Kreibich
- Elizabeth Sharp

Vienna Business School, Hamerlingplatz



Arbeitswelt, wir kommen!

**... worauf Digital Natives bei
Arbeitgebern achten**

Alexander Kreibich
Elizabeth Sharp

Informationsquellen

- Websites
 - karriere.at
 - Unternehmenswebsites
 - watchado.com
 - kununu.com



Beruf, Begriff

Ort, Region

Jobs suchen

Berufsfeld

Bundesland

Anstellungsart

Positionsebene

Zurücksetzen

Aktuelle Jobs

Jobsuche für Österreich

Aktualität

Dienstort

SpezialistIn für Strategisches Marketing

am 07.11.2013 bei Fritz Holter GmbH



Wels

Ihre Aufgaben: Für den Auf- und Ausbau einer professionellen Stabstelle suchen wir eine engagierte, motivierte Persönlichkeit, die mit folgenden Tätigkeiten betraut wird: Durchführung von Analysen...

eCommerce Developer

am 07.11.2013 bei Reichl und Partner eMarketing Gesellschaft m.b.H.



Linz

Du willst die dynamische Entwicklung des eCommerce für deine Karriere nutzen, bist analytisch, innovativ, technisch versiert und arbeitest gern im Team ... dann bist du bei uns...

Online Marketing Assistant (m/w)

am 07.11.2013 bei Smart Information Systems GmbH



Wien

Ihre Aufgaben: Und Realisierung von Online-Marketingkonzepten (SEO, SEA, Social Media etc.) Unterstützung bei der Auswertung und Optimierung von Marketingkampagnen, Verfassen...

Umsetzungsmanager/in

am 07.11.2013 bei ÖBB-Infrastruktur AG



Graz

Die ÖBB-Infrastruktur AG ist ein modernes Unternehmen und schafft alle Voraussetzungen für eine sichere, umweltfreundliche und leistbare Mobilität. Das Kerngeschäft besteht im Bereitstellen...

Arbeite bei und mit deinen Freunden (m/w)

ab sofort bei jedem österreichischen Unternehmen

Einfach von Freunden und Kontakten bei xing, linkedIn und facebook profitieren. Finde Jobs bei deinen Freunden. Ganz einfach und anonym.



Jetzt ausprobieren

Die kostenlose App für iPhone & Android



Jetzt NEU!



Jetzt downloaden!

Neuigkeiten aus dem karriere.blog



Junge Techniker zieht es ...

Vom Techniker zum Unternehmer: Dieser Wunsch ist laut ein...



Mitarbeitergespräch: So b...

November ist nicht nur Monat der Männergesundheit -...



Das Burn Out-Interview Te...

Weshalb Führungskräfte von Burn Out weniger betroffen sin...



Das Burn Out-Interview Te...

Burn Out ist vielleicht in aller...

Bleiben Sie immer up-to-date !!

Auch als Smartphone-App erhältlich

Worauf achten wir?

- Ansprechendes und übersichtliches Webdesign
- Informationen, die auf Website preisgegeben werden
- Job-Stories: Watchado
- Arbeitgeberbewertung: kununu.com

ATTENTION

Fallbeispiel: Microsoft

- Design
- Informationen
- Bewertung





Surface

Lernen Sie Surface 2 und Surface Pro 2 kennen.

[Mehr erfahren](#)



Finden Sie das Windows Phone, das zu Ihnen passt.



Get in Touch – am Microsoft Day 2014 in Wien.



Willkommen in einer neuen Generation. Xbox One.

Entdecken Sie

- Windows
- Office
- Surface
- Windows Phone
- Xbox
- Skype

[Für zu Hause](#) [Für die Arbeit](#)



Das neue Windows ist da. Einfach arbeiten. Mehr Entertainment.



Kostenloser Versand im Microsoft Store.



Upgrade auf den für Bing und MSN optimierten Internet Explorer. Jetzt kostenlos herunterladen.

[Downloads](#)

[Windows-Downloads](#)
[Office-Downloads](#)

[Sicherheit und Updates](#)

[Sicherheitsinformationen für das Microsoft-Konto](#)

[Support](#)

[Windows-Hilfe und -Anleitungen](#)
[Office-Hilfe und -Anleitungen](#)

▶ BEST OF VIDEO STARTEN

BEST OF

MICROSOFT

Software- und Hardwareunternehmen

ÖSTERREICH WIEN



ÜBERSICHT

ERFAHRUNGSBERICHTE 57

JOBS

STATISTIK

Mitarbeiter sagen

SEHR GUT (27)
GUT (10)
BEFRIEDIGEND (2)
GENÜGEND (0)



Bewerber sagen

SEHR GUT (12)
GUT (2)
BEFRIEDIGEND (1)
GENÜGEND (5)



Lehrlinge sagen

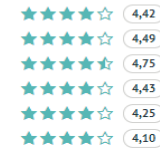
SEHR GUT (0)
GUT (0)
BEFRIEDIGEND (0)
GENÜGEND (0)



Der Chef / Chefs
Die Arbeit
Die Kommunikation
Die Freizeit
Der Umgang mit Kollegen 45+
Das Gehalt und Sozialleistungen
Das Image



Die Kollegen
Die Arbeitsatmosphäre
Die Arbeitsbedingungen (Räume, Computer, ...)
Die Gleichberechtigung
Die Karriere und Weiterbildung
Das Bewusstsein für Umwelt / Soziales



Folgende Benefits werden geboten:



ALLE 59 ERFAHRUNGSBERICHTE LESEN

Arbeitgeberprofil

Microsoft Österreich GmbH



Einblicke

in den Arbeitsalltag

> mehr Fotos

MICROSOFT ÖSTERREICH GmbH

- **Branchen:** Elektronik, Computerindustrie, Informationstechnologie, Software
- **Studiennrichtungen:** Informatikmanagement, Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen-Maschinenbau, Wirtschaftsinformatik, Marketing & Sales, u.ä.





Join Our Talent Network

Receive updates and job notifications



Search by

Profession | Location

Right Now @ Microsoft

Life @ Microsoft

Interviewing @ Microsoft

: AUSTRIA MICROSOFT JOBS : OPERATION SPECIALIST (M/W) (867534) JOB

Keyword Search



Operation Specialist (m/w) (867534) Job

Date: Jan 29, 2014

Location: Vienna, AT

Job Category: Operations

Location: Vienna, AT

Job ID: 867534-134868

Division: Operations

Für IT Services im Großkundenbereich von Microsoft Österreich (ES = Enterprise Services Abteilung) suchen wir eine/n

Operations Specialist (m/w)

Innovative Lösungen mit Microsoft Technologien platzieren und Kunden bei der Optimierung ihres IT Betriebes unterstützen - das sind die Hauptgeschäftsfelder von Microsoft Enterprise Services.

Für die Unterstützung dieser komplexen Services Organisation suchen wir im operativen Bereich Verstärkung für unseren Business Management- und Operations Bereich.

Ihre Aufgaben

- Sales Quoten- und Pipelinemanagement
- Administrative Unterstützung bei der Vertragsgestaltung, -abwicklung, -anlage, -abrechnung

Apply Now

Start apply with LinkedIn

Start apply with Facebook

Apply Now

Please fill out your information below to join our Talent Network. Then click "Next" to continue applying for this position or click "Agents" to edit the job keywords which interest you.

Profile Information (Already a member? [Sign In](#))

Email*

We have given you a password. [Responsible ID?](#)

First Name*

Last Name*

Phone Number*

Current Employer

Current Title*

Interest Level

It's ok if a recruiter contacts me with open jobs.

* required field

My Job Agents

Select All Agent Searches Frequency

"Business Manager" OR "Management" AND 7 days [Edit Preview](#)

Vienna

Delete Selected

Add/Edit Job Agent
Create or edit the form below
to adjust your job agents.

Keywords (Sales, DBA, etc.)

"Business Manager" OR "Management"

Location (City, Region (State, Province, etc.),
Country)

Vienna

Frequency (in days)

7

Add

Preview

Next

Kontaktaufnahme

- Online – Bewerbung
- E-Mail
- Traditionelle Form
 - Bewerbungsbrief

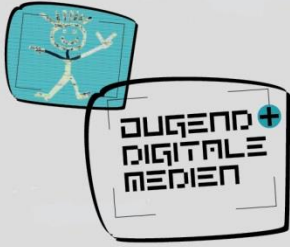




JOB

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**

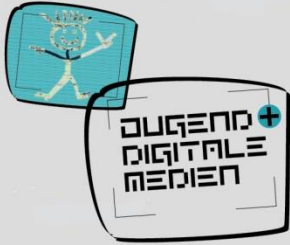




Jugend und Jobsuche

– „Wie sieht Ihre Geschichte aus?“

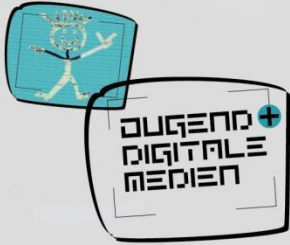
Jugendliche fühlen sich durch Storytelling angesprochen! Erzählen Sie Ihre Geschichte...



Jugend und Jobsuche

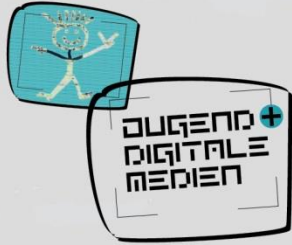
- Der Wunsch nach konkreten Anforderungen und realistischen Bildern aus dem Arbeits- und Unternehmensalltag beschäftigt die Jugendlichen besonders.

„Ich bin mit Wirtschaft allgemein überfordert. Wir lernen etwas darüber in der Schule, aber dann gibt es so viele Auswahlmöglichkeiten und dann kann ich mich nicht entscheiden, was mich interessiert. Was für eine Ausbildung wäre sinnvoll, wenn man bei Ihnen arbeiten möchte? Das will ich immer zuerst vom Unternehmen erfahren, ob und welche Ausbildung wichtig ist.“



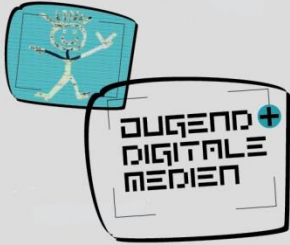
Job-Erwartungen

- Wunsch: Identifizierung mit Betrieb
- Essentiell: holistischer Eindruck vom Unternehmen gewinnen (gemeinsame Freizeitgestaltung, soziales Engagement, Frauenquote, Multikulturalität, Nachhaltigkeit...)
- Wichtig: Ausbildungen und Weiterbildungschancen
- Eigenverantwortung
- Teamorientierung
- Spezialisierung
- Akzeptanz, Wertschätzung, angenehmes Arbeitsumfeld



Anreize für Jugendliche

- **Incentives und der Wert des Geldes**
- Besonders für Schüler aus dem Polytechnikum ist die Bezahlung der Lehre, die Bedeutung guter Noten und „Goodies“ (Smartphone, Notebooks, Essensgutscheine) ein zentrales Thema.
- Die älteren Schüler hingegen erwarten sich von ihrem Arbeitgeber flexible Arbeitszeiten, Spaß an den Aufgaben und gerechte Bezahlung, Fehlerkultur.



Anne Breitner Buchtipp

1. Wird mein Engagement belohnt?
2. Wie werde ich persönlich behandelt?
3. Finde ich mich in den Unternehmenswerten?
4. Ist meine Arbeit und meine Arbeitsweise sinnvoll?

Being Social by

Anne
Breitner
Consulting

CoxOrange
MARKETING & PR GMBH



„Arbeitswelt wir kommen!“

Danke für Ihr Interesse!

www.kinderundmedien.at

